

PRESSE-INFORMATION

Moderner Dorfladen eröffnet in Adelberg

Neuer Lebensmittelmarkt der EDEKA-Kaufmannsfamilie Daiber hat rund um die Uhr geöffnet

- Sortiment mit über 3.000 Artikeln
- Frische Backwaren aus eigener Herstellung der Bäckerei Daiber
- Buntes Eröffnungsprogramm für Groß und Klein

Adelberg/25.09.2026 – Der neue vollautomatisierte 24/7-Markt in der Schorndorfer Straße 5 in Adelberg öffnet am Mittwoch, 30. September 2026. Damit trägt die EDEKA-Kaufmannsfamilie Daiber maßgeblich zur Sicherung der Nahversorgung im Ort bei.

Am ersten Verkaufstag öffnet der Markt um 9:00 Uhr. Ab 11:00 Uhr erwartet die Kundinnen und Kunden ein buntes Programm: Es gibt frisch gegrillte Rote im Tafelwecken sowie eine Hüpfburg für die kleinen Gäste. Den gesamten Tag über werden die Familie Daiber sowie das Markt-Team vor Ort sein, Kundinnen und Kunden begrüßen, bei den ersten Schritten im neuen 24/7-Markt unterstützen und zum Sortiment beraten.

Einkaufen rund um die Uhr – so funktioniert es

„Unser Ziel ist es, die Nahversorgung in Adelberg langfristig, wirtschaftlich tragfähig und zukunftsfähig zu sichern“, erklärt EDEKA-Kaufmann Daniel Daiber. Das innovative Mona-Konzept (Moderne Nahversorgung) von EDEKA macht dies möglich.

Vormittags von Montag bis Samstag, jeweils von 7:00 bis 13:00 Uhr, sind Mitarbeitende vor Ort, um die Regale aufzufüllen, Kundinnen und Kunden bei Bedarf zu unterstützen und Fragen zu beantworten. Auch während dieser besetzten Zeiten läuft der Markt als Selbstbedienungsmarkt. Außerhalb dieser Zeiten dient als Türöffner jede herkömmliche Bankkarte – ob physisch oder digital auf dem Smartphone. Kinder können mit einer entsprechenden Kinder-Bankkarte selbstständig einkaufen. Die Bezahlung erfolgt unkompliziert und bargeldlos an Self-Scanning-Kassen. Für das neue Einkaufserlebnis wurde der Markt vom 20. August bis zum 29. September 2026 einem Komplettumbau unterzogen. Beim Umbau lag der Fokus auf Barrierefreiheit, einer kundenfreundlichen und zeitgemäßen Gestaltung, moderner Markttechnik inklusive LED-Beleuchtung sowie der Kassen- und Zutrittstechnik für den 24/7-Betrieb.

Umfangreiches Sortiment mit Backwaren aus eigener Herstellung

Auf einer Verkaufsfläche von rund 140 Quadratmetern bietet der neue Markt ein umfangreiches Sortiment von über 3.000 Artikeln für die tägliche Nahversorgung. „Wir bieten neben frischen Lebensmitteln wie Obst und Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren sowie Käse die Vielfalt des EDEKA-Sortiments“, beschreibt Marktleiterin Diana Hackenschmidt. Die Auswahl umfasst bekannte Markenartikel ebenso wie beliebte EDEKA-Eigenmarken und zahlreiche Artikel auf Discountpreisniveau. Auch Getränke sind Teil des Angebots. Alkoholische Getränke werden in einem gesonderten Bereich angeboten. Die Alterskontrolle erfolgt unter anderem mittels Personalausweises. Einer der Schwerpunkte des Sortiments liegt auf Artikeln aus lokaler und regionaler Erzeugung. Im integrierten SB-Backshop werden täglich frisch und selbst produzierte Backwaren der Bäckerei Daiber angeboten. Haushaltswaren, Grußkarten und weitere Artikel des täglichen Bedarfs ergänzen das Angebot. Der neue Markt nimmt am Payback-Bonusprogramm teil. Zum erweiterten Serviceangebot zählt außerdem die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Mehr als 120 Jahre Kaufmannstradition – 40 Jahre in Adelberg

Die Wurzeln des familiengeführten Handels- und Bäckereiunternehmens Daiber reichen bis ins Jahr 1904 zurück. Seit jeher gehören Lebensmittelhandel und Bäckerhandwerk bei der Familie Daiber zusammen und werden heute bereits in der vierten Generation fortgeführt. Auch mit der Gemeinde Adelberg verbindet das Unternehmen eine lange Geschichte: Bereits 1985 wurde der erste Markt im Ort eröffnet. Seit der Jahrtausendwende ist der Betrieb am heutigen Standort in der Schorndorfer Straße 5 ansässig. Mit dem Umbau zum modernen, vollautomatisierten 24/7-Markt führt die Familie Daiber diese über 40-jährige Geschichte nun erfolgreich in die Zukunft.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.