PRESSE-INFORMATION

VGC Calw übernimmt EDEKA-Markt in Sindelfingen

Nahversorgung im Wohngebiet Spitzholz bleibt erhalten

Sindelfingen/24.09.2026 - Für den EDEKA-Markt in der Feldbergstraße 69-71 in Sindelfingen beginnt ein neues Kapitel: Zum 1. Oktober 2026 übernimmt die Verbrauchergenossenschaft Calw eG (VGC Calw) den Standort im Wohngebiet Spitzholz und führt ihn künftig als EDEKA VGC Spitzholz weiter. Damit bleibt die Nahversorgung für die Menschen in den Wohngebieten Spitzholz, Eschenried und Eichholz langfristig gesichert. Die bisherige Marktinhaberin Franziska Schauffler war kurz vor der bereits geplanten Übernahme verstorben.

„Uns ist bewusst, dass die Übernahme dieses Standorts unter besonderen Umständen erfolgt. Umso wichtiger ist es für uns, die Versorgung der Menschen vor Ort zuverlässig fortzuführen und den Markt im Sinne unserer genossenschaftlichen Werte weiterzuentwickeln“, sagt Marco Saile, Vorstandsvorsitzender der Verbrauchergenossenschaft Calw. Der Markt wird nahtlos weiterbetrieben. Die Kundinnen und Kunden können sich weiterhin auf ein umfassendes Sortiment mit Lebensmitteln und Artikeln des täglichen Bedarfs verlassen.

Auf rund 550 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der Markt ein vielseitiges Nahversorgungsangebot. Ergänzt wird dieses durch eine Backwarenfiliale der Sehne Backwaren KG im Eingangsbereich. Die Kundinnen und Kunden können montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr einkaufen. Für sie stehen sieben markteigene sowie zusätzlich öffentliche Parkmöglichkeiten zur Verfügung.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

Genossenschaft mit regionalen Wurzeln

Die Verbrauchergenossenschaft Calw eG blickt auf eine Unternehmensgeschichte zurück, die bis ins Jahr 1907 reicht. Heute betreibt die Genossenschaft zwölf Märkte in der Region und steht für eine moderne, regionale und verantwortungsbewusste Nahversorgung. Zu den Standorten zählen unter anderem Calw, Ehningen, Dagersheim, Wildberg, Neubulach, Loßburg und Sindelfingen-Darmsheim.

Im Mittelpunkt des Handelns stehen die Kundinnen und Kunden, die Mitarbeitenden sowie die Verbundenheit zur Region. „Gemeinsam in der Region – für die Region“ lautet das Leitmotiv der Genossenschaft. Besonderen Wert legt die VGC Calw auf Qualität, Frische, persönliche Kundennähe und den Ausbau regionaler Partnerschaften.

Bewährter Nahversorger mit kundenorientierten Services

Zum Angebot von EDEKA VGC Spitzholz gehören neben dem klassischen Lebensmittelsortiment auch Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten. Auch das Getränkesortiment ist in den Markt integriert. Zudem profitieren Kundinnen und Kunden von verschiedenen Serviceleistungen wie individuell zusammengestellten Geschenkkörben, einer großen Auswahl an Geschenkgutscheinen, dem Cashback-Service, der Teilnahme am Payback-Bonusprogramm sowie der Nutzung der EDEKA-App, beispielsweise zum Einlösen von Coupons.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest