PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

EDEKA Melchert in Brandenburg an der Havel vor der Eröffnung

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Moderne Gebäudetechnik**
- **Handscanner für zeitsparendes Einkaufen**
- **Café „Scholle“ als neuer Treffpunkt**

Brandenburg a. d. Havel, 27. November 2026. Bis zu 15.000 Artikel auf einer Verkaufsfläche von über 1.500 Quadratmetern – so präsentiert sich der neue EDEKA Melchert in der Ziesarer Landstraße 20, wenn dieser am 4. Dezember seine Türen für die Kunden öffnet. Im neugestalteten Vollsortimenter stellt der selbstständige Einzelhändler Ronald Melchert mit seinem Sohn Patrick Melchert als Marktleiter und seinem 38-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in Brandenburg an der Havel sicher. Die Kunden können sich über ein vielfältiges Sortiment und einen persönlichen Service freuen.

„Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln nun in Brandenburg an der Havel mit unseren Kunden teilen zu können. Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren und der besonderen Atmosphäre, die der neue Markt bietet“, so Familie Melchert, die bereits über 36 Jahre EDEKA-Erfahrung aus Wusterwitz mitbringen. Ein Highlight des neuen EDEKA Melchert bildet das moderne und gemütliche Design der Verkaufsfläche.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.530 Quadratmetern finden die Kunden im neuen EDEKA Melchert ein umfangreiches Warensortiment mit 10.000 bis 15.000 Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

PRESSEINFORMATION

Regionalität steht im Fokus

EDEKA Melchert und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt Patrick Melchert. Zu den regionalen Lieferanten gehören unter anderem Beelitzer Eier und die Landmosterei Wusterwitz. Weitere regionale Produkte sind unter der Marke „EDEKA Regional“ im Sortiment zu finden.

Moderne Gebäudetechnik

Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO_2 und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen und einer Wärmepumpe. Zur Temperierung gibt es eine Flächenheizung in Form einer sogenannten Betonkernaktivierung. Zusätzlich wird eine Photovoltaikanlage auf dem Dach angebracht, um eigenen Strom zu erzeugen, der zu über 80 Prozent im Markt selbst genutzt wird. Die Leistung der stromerzeugenden Photovoltaikanlage erreicht bis zu 160 kWp (Kilowatt-Peak).

Gleichzeitig treibt die EDEKA Minden-Hannover die E-Mobilität voran und ermöglicht den Kunden des Marktes, ihr Auto während des Einkaufs an einer Ladesäule mit zwei Ladepunkten aufzuladen. Das Flachdach über der Anlieferung und den Nebenräumen des Marktes ist begrünt – eine Alternative zu konventionellen Oberflächen und ein Ausgleich zur überbauten Natur“, so Patrick Melchert. Auch die Chancen der Gebäudedigitalisierung werden im Markt genutzt. Technische Anlagen können so zentral auf die Einhaltung ihrer Sollwerte hin überwacht werden.

Handscanner für zeitsparendes Einkaufen

EDEKA Melchert in Brandenburg an der Havel ist ein moderner Verbrauchermarkt und bietet zeitgemäßen Einkaufsstandard. Der Kassenbereich verfügt über zwei normale Kassen, eine Counterkasse und zusätzlich vier Selbstbedienungskassen für einen schnelleren Bezahlvorgang. eine

Die 16 *Scan&Go* Handscanner bieten ein komfortables und zeitsparendes Einkaufserlebnis ohne mühsames Umpacken der Ware auf das Kassenband. Mit dem digitalen Handscanner können die Kunden ihre Produkte direkt im Markt scannen, in mitgebrachten Körben oder Taschen verstauen, am Ende bequem bezahlen und so die Vorteile des modernen Einkaufens genießen.

Eine übersichtliche Präsentation der Waren sorgt für das einfache Finden der gewünschten Produkte, breite Gänge und niedrige Regale garantieren ein angenehmes Einkaufen für Alt und Jung. Insgesamt stehen den EDEKA-Kunden 120 großzügige Parkplätze vor dem Markt zum bequemen Einkaufen zur Verfügung.

PRESSEINFORMATION

Café „Scholle“ als neuer Treffpunkt

Im Vorkassenbereich des EDEKA Melchert können sich die Kunden künftig auf eine Bedientheke für Backwaren mit freundlichem Kundenservice und Genuss-Momenten freuen. Genießen, Verweilen und Entspannen – mit über 20 Sitzplätzen innen und 15 im Außenbereich wird das Café „Scholle“ der Treffpunkt für Jung und Alt. Die Kunden können hier neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine große Auswahl an Kaffeespezialitäten und Frühstücksangeboten genießen.
Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt gibt es kostenloses WLAN

Im Markt setzen sich insgesamt 38 Mitarbeitende für die Kunden und deren entspannten Einkauf ein. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Patrick Melchert.

Geöffnet ist EDEKA Melchert in Brandenburg an der Havel montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Melchert im Überblick:

- Anschrift: Ziesarer Landstraße 20, 14776 Brandenburg an der Havel
- Neueröffnung: 4.12.2026
- Inhaber/Marktleitung: Patrick Melchert
- Verkaufsfläche: 1.530 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 38
- Bedientheken für Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: 10.000 bis 15.000
- Kassen: 2 Bandkassen, 4 SCO und 1 Counterkasse
- Kostenfreie Parkplätze: 120, inkl. 1 E-Ladesäule mit 2 Lademöglichkeiten
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 07:00 bis 21:00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und

umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka