

PRESSEINFORMATION

Tino Seidler eröffnet am 2. November *nah & gut* Seidler in Naumburg

- **Umbau und Modernisierung für 2027 geplant**
- **Kundenzufriedenheit hat weiterhin höchste Priorität**
- **Mit der Region verbunden**

Naumburg (Saale), 30. Oktober 2026. Am 2. November eröffnet der selbstständige EDEKA-Kaufmann Tino Seidler den bisherigen NP-Markt im Flemminger Weg 145 in Naumburg unter dem Namen *nah & gut* Seidler neu. Damit betreibt er seinen zweiten Markt in der Stadt. Den Schritt in die Selbstständigkeit machte er im April 2025 mit der Übernahme des EDEKA-Marktes in der Jenaer Straße. „Ich freue mich, nun auch diesen Markt individueller gestalten und meine Ideen hier umsetzen zu können“, betont Tino Seidler. Für 2027 sind Umbau und Modernisierung des Marktes geplant.

Tino Seidlers beruflicher Weg begann mit einer Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann in Halle an der Saale. Anschließend war er als Abteilungsleiter im Bereich Non-Food tätig. Nach seinem Umzug nach Naumburg absolvierte er einen erfolgreichen Abschluss zum Handelsfachwirt. Anschließend übernahm er die Leitung des Marktes, den er seit April 2025 als selbstständiger Kaufmann führt.

„Mein eigener Chef zu sein, eigene Entscheidungen zu treffen und dabei immer den Blick auf die Bedürfnisse der Kunden vor Ort zu haben, erfüllt mich sehr. Dabei noch den Rückhalt der EDEKA-Genossenschaft zu haben und von den Erfahrungen anderer EDEKA-Kaufleute profitieren zu können, hat mir gerade am Anfang den Aufbau meiner eigenen beruflichen Existenz leichter gemacht“, betont Tino Seidler.

Kundenzufriedenheit hat weiterhin höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem EDEKA-Kaufmann höchste Priorität. „Wir möchten auch weiterhin ein zuverlässiger Nahversorger sein, bei dem man sich wohlfühlt, und haben deshalb auch immer ein offenes Ohr für die Bedürfnisse unserer Kunden“, verspricht Tino Seidler. Auf einer Verkaufsfläche von rund 730 Quadratmetern bietet der Markt etwa 9.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Zum Team gehören 16 Mitarbeitende, darunter ein überbetrieblicher Auszubildender. Sie stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, betont der selbstständige Kaufmann.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Mit der Region verbunden

Tino Seidler und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. Zu den regionalen Lieferanten zählen unter anderem Glockengold Fruchtsaft, verschiedene regionale Weingüter, Keksspezialitäten von Wikana und der Hühnerhof Steuden. Nach dem Umbau im Jahr 2027 werden noch weitere Lieferanten aus der Region folgen.

nah & gut Seidler im Überblick:

- Adresse: Flemminger Weg 145 in Naumburg
- Verkaufsfläche: rund 730 Quadratmeter mit etwa 9.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 16, darunter ein überbetrieblicher Auszubildender
- Parkplätze: 69
- Kassen: 2
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 20 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.