PRESSEINFORMATION

Aus NP-Markt wird nah & gut

Kauffrau Daniela Tennert übernimmt zum 01.10.2026 den *nah & gut*-Markt in Raguhn

- **Daniela Tennert führt den bisherigen NP-Markt als *nah & gut* weiter**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Raguhn, 1. Oktober 2026. Daniela Tennert übernimmt den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden NP-Markt in der Halleschen Straße 51a in Raguhn und führt ihn künftig als *nah & gut* weiter. Damit übernimmt die Kauffrau einen weiteren Markt in selbstständiger Verantwortung. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Daniela Tennert. Ihren Markt möchte sie stetig weiterentwickeln und dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Raguhn ist Daniela Tennert auch persönlich vertraut, denn ihre Familie mütterlicherseits stammt aus dem Ort und viele ihrer Verwandten leben dort. Auch den Markt kennt sie bereits aus ihrer beruflichen Laufbahn. Nach ihrer Ausbildung zur Kauffrau im Einzelhandel führte ihr Weg zu NP, wo sie die Marktleitung verschiedener Märkte übernahm, darunter auch in Raguhn. Heute ist sie selbstständige Einzelhändlerin und führt unter anderem den *nah & gut*-Markt in Sandersdorf sowie den *nah & gut* in Holzweißig. Mit der Übernahme in Raguhn kommt nun ein weiterer Markt in der Region hinzu.

Zwei Dinge haben sie zur weiteren Übernahme bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll“, betont Daniela Tennert.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei der selbstständigen Einzelhändlerin höchste Priorität. Sie kennt Ihre Kunden bereits aus der Position als Marktleiterin und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in ihrem Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 516 Quadratmetern etwa 12.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die Mitarbeitenden stehen den Kunden im Markt bei Fragen rund um die

PRESSEINFORMATION

Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, betont Daniela Tennert.

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet der neue *nah & gut* Tennert mit vielen Lieferanten aus der Region zusammen. Zu dem Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise die Halloren Schokoladenfabrik, Keunecke Feinkost, Glockengold Fruchtsaft und viele mehr. Weitere regionale Produkte sind unter der Marke „EDEKA Regional“ im Sortiment zu finden. Daniela Tennert und Ihr Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an die Tafel gespendet.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Start in die Selbstständigkeit wird Daniela Tennert von der EDEKA-Genossenschaft unterstützt. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Mehr als drei Viertel der Märkte der EDEKA Minden-Hannover werden von selbstständigen Kaufleuten geführt. Genau das sieht die Regionalgesellschaft als große Stärke. Durch das Engagement der Einzelhändler sind die Märkte stark in ihrer Region verwurzelt und auf die Wünsche der Kunden vor Ort ausgerichtet. Auf diese Weise fördert EDEKA selbstständige Existenzen im mittelständischen Lebensmittelhandel und stärkt die regionale Wirtschaft.

Im Überblick: nah & gut Tennert, Hallesche Straße 51a, 06779 Raguhn-Jeßnitz

- Verkaufsfläche: 516 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 9
- Kassen: 2
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7.00 bis 20.00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer’s**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für

PRESSEINFORMATION

Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka