PRESSEINFORMATION

Neueröffnung

EDEKA Center Schnelle im Park Center Treptow: Noch eine Woche bis zur Eröffnung

- **50.000 Artikel für Berlin-Treptow**
- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Selbst gebackenes Brot im Café**

Berlin, 25. September 2026. 50.000 Artikel auf 3.700 Quadratmetern Verkaufsfläche – so präsentiert sich ab Donnerstag, 1. Oktober, das neue EDEKA Center Schnelle im Park Center im Treptower Park 14. Im neugestalteten Vollsortimenter stellt die selbstständige Einzelhändlerin Nancy Schnelle mit ihrem 70-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in Berlin-Treptow sicher. Die Kunden können sich über ein vielfältiges Sortiment und persönlichen Service freuen. In den ersten sechs Wochen nach der Eröffnung profitieren diese zudem von vielen Eröffnungsangeboten, Verlosungen (u.a. Coca Cola, Beemster Käse) und Verkostungen (z.B. Andraschko Kaffee, Rotkäppchen, Demeter).

„Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln nun auch in Berlin-Treptow mit unseren Kunden teilen zu können. Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Fisch, Käse und Backwaren und der besonderen Atmosphäre, die der neue Markt bietet“, so die selbstständige Einzelhändlerin Nancy Schnelle, die bereits seit über 16 Jahren als selbstständige EDEKA-Kauffrau aktiv ist und EDEKA-Märkte auf der Halbinsel Stralau (Alt-Stralau 66), in der Eckertstraße 11 und in der Andreasstraße 59 betreibt. Ein Highlight des neuen EDEKA Center Schnelle im Park Center ist die texanische Ladengestaltung, die rauen Western-Charme mit rustikaler Eleganz verbindet.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von rund 3.700 Quadratmetern finden die Kunden im neuen EDEKA Center Schnelle ein umfangreiches Warensortiment mit 50.000 Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität, dazu zählt insbesondere die Salatbar im vorderen Bereich des Marktes. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. An der großen Salatbar

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

finden die Kunden täglich frisch vor Ort zubereitete Salate. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse, Fisch und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite. Ein besonderes Highlight ist das Angebot an Dry-Aged-Schweine-, und Rindfleisch. Das sind langsam gereifte Fleisch-Spezialitäten, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen. Auch die Grillabteilung, in der es unter anderem Grillhähnchen, Frikadellen, Schnitzel, verschiedene Sorten Fleischkäse und Kasseler gibt, wird die Kunden überzeugen. In der Fischabteilung können sich die Kunden auf das neue Konzept „die fischwerker" und einzigartigen Fischgenuss freuen. Dort gibt es unter anderem Forellenfilet, Seeteufel, Hering oder Dillhappen im Angebot. Wer Sushi und asiatische Speisen mag, kann täglich frisch zubereitete Sushi-Snacks – und vegetarische Alternativen in der Sushi-Bar von „Sushi Circle" genießen.

Regionalität steht im Fokus

Marktleiter Paul Pfannmöller und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken", erklärt Inhaberin Nancy Schnelle. Zu den vielen regionalen Lieferanten gehören unter anderem Florida Eis, die Berliner Kaffeerösterei, die Blütenmeer Imkerei, die Kelterei Wilke & Konditorei Wunderkuchen. Weitere regionale Produkte sind unter der Marke „EDEKA Regional" im Sortiment zu finden. Auch über das Sortiment hinaus fühlt sich das Markt-Team der Region verbunden und unterstützt beispielsweise durch die Pfandspende soziale Projekte örtlicher Einrichtungen, darunter die Tiertafel Berlin.

Selbst gebackenes Brot im Café

Das EDEKA Center Schnelle ist ein moderner Verbrauchermarkt mit zeitgemäßem Standard. Der Kassenbereich verfügt über neun Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden dabei zusätzlich acht Selbstbedienungskassen zur Verfügung. Im Vorkassenbereich des Marktes können sich die Kunden künftig auf eine Bedientheke für Backwaren mit freundlichem Kundenservice und Genuss-Momenten freuen. Genießen, Verweilen und Entspannen – mit 50 Sitzplätzen im Innenbereich wird das Café der Treffpunkt für Jung und Alt. Die Kunden können hier neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine große Auswahl an Kaffeespezialitäten und Frühstücksangeboten genießen. Zudem gibt es dort einen täglich frisch gekochten Mittagstisch und Dinkelbrote, die im Markt – nach 20 Stunden Teigruhe – selbst gebacken werden.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

PRESSEINFORMATION

Insgesamt stehen den EDEKA-Kunden 300 großzügige Parkplätze im angeschlossenen Parkhaus zum bequemen Einkaufen zur Verfügung. Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt gibt es kostenloses WLAN.

Im Markt setzen sich insgesamt 70 Mitarbeitende für die Kunden und deren entspannten Einkauf ein. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Nancy Schnelle.

Geöffnet ist das EDEKA Center Schnelle im Park Center am Treptower Park montags bis samstags von 7.00 bis 21.00 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Center Schnelle im Überblick:

- Anschrift: Am Treptower Park 14 in 12435 Berlin
- Neueröffnung: 01.10.2026
- Inhaber: Nancy Schnelle
- Marktleitung: Paul Pfannmöller
- Verkaufsfläche: 3.700 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 70
- Bedientheken für Fisch, Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 50.000
- Kassen: 17
- Kostenfreie Parkplätze: 300 ab 5 Euro Einkauf
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7.00 bis 21.00 Uhr
  Öffnungszeiten *Café*: Mo. bis Sa. von 7.00 bis 21.00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil
Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer’s**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an

PRESSEINFORMATION

Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka