PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendet 10.000 Euro an die Hannoversche Kinderheilanstalt

Hannover, 16. September 2026. Die gemeinnützige EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendet 10.000 Euro an die Hannoversche Kinderheilanstalt. Thorsten Wucherpfennig, selbstständiger EDEKA-Kaufmann und Aufsichtsratsmitglied der EDEKA Minden eG, übergab nun den symbolischen Spendenscheck an Stephen Struwe-Ramoth, Vorstand der Stiftung Hannoversche Kinderheilanstalt, und Ann-Christin Ahrens, Referentin für Fundraising bei der Hannoverschen Kinderheilanstalt.

Die gemeinnützige EDEKA Minden-Hannover Stiftung unterstützt die Arbeit der Hannoverschen Kinderheilanstalt, die unter anderem Träger des eigenständigen Kinder- und Jugendkrankenhauses AUF DER BULT ist, seit rund zwölf Jahren. Die diesjährige Spende kommt der Modernisierung des Wartebereichs der Kindernotaufnahme zugute. Dort werden jedes Jahr rund 28.000 Kinder und Jugendliche aus Hannover und Umgebung versorgt. Der in die Jahre gekommene Wartebereich wird derzeit umfassend neugestaltet. Geplant sind moderne, kindgerechte Spiel- und Beschäftigungsmöglichkeiten, die Kindern Ablenkung bieten und die Wartezeit angenehmer gestalten sollen. „Kinder und ihre Familien, die zu uns in die Kindernotaufnahme kommen, befinden sich in einer Ausnahmesituation. Umso wichtiger ist es, ihnen bereits während der Wartezeit eine Umgebung zu bieten, in der sie sich gut aufgehoben fühlen. Die Spende der EDEKA Minden-Hannover Stiftung trägt dazu bei, genau das zu ermöglichen“, erklärt Stephen Struwe-Ramoth, Vorstand der Stiftung Hannoversche Kinderheilanstalt.

Als größter Lebensmittelhändler in der Region übernimmt die EDEKA Minden-Hannover in ihrem Absatzgebiet seit Jahrzehnten nicht nur Verantwortung für Lebensmittel, sondern auch für die Gesellschaft, für ihre Mitarbeitenden, für die Umwelt und für ihre Region. Diesem Anspruch kommt die genossenschaftlich organisierte Regionalgesellschaft mit ihrer gemeinnützigen EDEKA Minden-Hannover Stiftung nach – mit konsequenter Einbindung des Einzelhandels vor Ort. Sogenannte Botschafter-Teams unterstützen die Arbeit der Stiftung, indem sie Spenden an gemeinnützige Organisationen oder Einzelpersonen in ihrer Region übergeben.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer’s**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

PRESSEINFORMATION

Hagenah in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka