PRESSEINFORMATION

EDEKA-Kaufmann Philip Schinck übernimmt EDEKA-Markt im Nordquartier

Bremen, 24. August 2026. Mit dem Nordquartier an der Neuwiederstraße im Bremer Stadtteil Osterholz-Tenever entsteht ein neuer moderner EDEKA-Markt. Nun steht fest: Der selbstständige EDEKA-Kaufmann Philip Schinck aus Achim wird den Markt übernehmen und künftig betreiben. Die Eröffnung ist für Sommer 2027 geplant.

Mit Erfahrung und Unternehmergeist nach Bremen

Philip Schinck ist seit rund 20 Jahren Teil der EDEKA-Welt. Seine Laufbahn begann mit einem Praktikum, dem eine Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel folgte. Anschließend entwickelte er sich über verschiedene Stationen und Führungsaufgaben bis zum Marktleiter weiter. 2023 ging er mit der Übernahme des EDEKA-Marktes in Achim-Baden den Schritt in die Selbstständigkeit. Noch im gleichen Jahr übernahm er einen weiteren Standort in Achim. Heute führt er beide Märkte gemeinsam mit seinem Team und setzt dabei auf die Verbindung moderner Ideen mit traditionellen Werten. „Für mich war EDEKA nie einfach nur ein Arbeitgeber. Ich habe hier viele Entwicklungsmöglichkeiten erhalten und freue mich sehr darauf, künftig auch in Bremen Verantwortung zu übernehmen“, erklärt Philip Schinck.

Ein Markt für das Nordquartier

Der neue Markt soll von Beginn an eng an den Bedürfnissen des Stadtteils ausgerichtet werden. Noch vor der Eröffnung sind unter anderem Straßenumfragen geplant, um Wünsche und Anregungen der zukünftigen Kundinnen und Kunden in die Gestaltung des Angebots einfließen zu lassen. Auch darüber hinaus dürfen sich die Bremerinnen und Bremer auf zahlreiche Aktionen rund um den neuen Markt freuen. „Wir möchten nicht einfach einen fertigen Markt hinstellen und sagen: Das ist jetzt unser Konzept. Wir wollen vorher zuhören und erfahren, was sich die Menschen im Stadtteil tatsächlich wünschen. Am Ende soll ein moderner EDEKA-Markt entstehen, der zu Bremen und insbesondere zum Nordquartier passt“, sagt Schinck. „Wir freuen uns sehr darauf, Teil des Nordquartiers zu werden und die Menschen vor Ort künftig mit Lebensmitteln zu versorgen.“

Vielfältiges Angebot

Der neue EDEKA-Markt wird im Erdgeschoss des Gebäudes auf rund 1.500 Quadratmetern Verkaufsfläche ein umfassendes Sortiment an Lebensmitteln und Artikeln des täglichen Bedarfs anbieten. Ergänzt wird das Angebot durch eine Bäckerei mit angeschlossenem Café, das als zusätzlicher Treffpunkt für die Menschen im Quartier dienen soll.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

PRESSEINFORMATION

Bauherrin des Projekts ist die GEWOBA Aktiengesellschaft Wohnen und Bauen in Bremen, die mit der Entwicklung des Quartiers die Nahversorgung vor Ort langfristig stärkt. Neben dem EDEKA-Markt entstehen in dem Neubau 25 barrierefreie Wohnungen sowie eine Tiefgarage. Die Verlegung der ersten Leitungen hat begonnen und die Planungsphase läuft auf Hochtouren.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka