



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendet 1.000 Euro an die DIAKOVERE Schmerzstation

Hannover, 1. Oktober 2026. Die gemeinnützige EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendet 1.000 Euro an die DIAKOVERE Kinder-Schmerzstation. Detlef Matz, Vertriebsleiter und Stiftungsbotschafter der EDEKA Minden-Hannover, überreicht den symbolischen Spendenscheck an Dr. Friederike Schulz, Leiterin der Schmerztherapie im Fachkrankenhaus DIAKOVERE Annastift.

Das Fachkrankenhaus DIAKOVERE Annastift versorgt jährlich etwa 40.000 Fälle. Zu den Schwerpunkten der Klinik gehören Orthopädie, Kinder- und Neuroorthopädie, Wirbelsäulen- und Gelenkchirurgie sowie Rehabilitation. Darüber hinaus behandelt das Annastift erwachsene Patientinnen und Patienten mit chronischen Schmerzen. Da diese zunehmend auch Kinder betreffen, entsteht hier aktuell ein spezialisiertes Zentrum für Kinder und Jugendliche. Noch in diesem Jahr soll die neue Station eröffnet werden. Um die Station für die jungen Patientinnen und Patienten möglichst kindgerecht und ansprechend zu gestalten, werden unter anderem Spiel- und Therapiematerialien wie Sitzsäcke, Brettspiele, ein Tischkicker und eine Boulderwand angeschafft. Dazu leistet auch die Spende der EDEKA Minden-Hannover einen wichtigen Beitrag. „Kinder und Jugendliche mit chronischen Schmerzen benötigen nicht nur eine bestmögliche medizinische Betreuung, sondern auch eine Umgebung, in der sie sich wohlfühlen können. Deshalb unterstützen wir die Schmerzstation sehr gerne“, sagt Detlef Matz, Vertriebsleiter bei der EDEKA Minden-Hannover.

Als größter Lebensmittelhändler in der Region übernimmt die EDEKA Minden-Hannover in ihrem Absatzgebiet seit Jahrzehnten nicht nur Verantwortung für Lebensmittel, sondern auch für die Gesellschaft, für ihre Mitarbeitenden, für die Umwelt und für ihre Region. Diesem Anspruch kommt die genossenschaftlich organisierte Regionalgesellschaft mit ihrer gemeinnützigen EDEKA Minden-Hannover Stiftung nach – mit konsequenter Einbindung des Einzelhandels vor Ort. Sogenannte Botschafter-Teams unterstützen die Arbeit der Stiftung, indem sie Spenden an gemeinnützige Organisationen oder Einzelpersonen in ihrer Region übergeben.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,43 Milliarden Euro und rund 76.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und etwa 3.140 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sechs Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 650 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover arbeitet kontinuierlich an

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden

Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka.de

Seite 1 von 2



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Nachhaltigkeitsthemen. Seit über 100 Jahren ist verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.