



Die Feuerwehr-Salami ist zurück: EDEKA Nordwest unterstützt den Feuerwehrynachwuchs

Neumünster / Kiel, 2. September 2026. Seit dem 1. September 2026 ist die Feuerwehr-Salami wieder in den EDEKA- und MARKTKAUF-Märkten des Absatzgebiets Nord* erhältlich. Mit der traditionsreichen Verkaufsaktion unterstützt EDEKA Nordwest die Jugendfeuerwehren in Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie in Niedersachsen und Brandenburg bereits zum zwölften Mal. Pro verkaufter Packung fließt 1 Euro an den jeweiligen Landesfeuerwehrverband des Bundeslandes, in dem das Produkt erworben wurde. Die Verkaufsaktion läuft bis Ende März 2027.

Als verkaufsstärkstes Bundesland der letzten Verkaufsaktion stand Schleswig-Holstein zum Auftakt der Neuauflage im Mittelpunkt: Landtagspräsidentin Kristina Herbst begleitete die Feuerwehr-Salami als Schirmherrin am 2. September bei EDEKA Sven Fiedler in Kiel mit einem symbolischen Anschnitt offiziell in den Verkauf.

„Die Jugendfeuerwehren leisten einen wichtigen Beitrag für die Zukunft unserer Feuerwehren und zugleich für den gesellschaftlichen Zusammenhalt. Junge Menschen erfahren hier früh, was Gemeinschaft, Verantwortung und ehrenamtliches Engagement bedeuten. Deshalb ist es wichtig, diese Arbeit sichtbar zu machen und gute Bedingungen für den Feuerwehrynachwuchs zu schaffen. Aktionen wie diese tragen dazu bei, Aufmerksamkeit und Unterstützung für dieses wertvolle Engagement zu gewinnen. Und wenn es dann noch schmeckt, ist es doch wunderbar“, sagt Landtagspräsidentin Kristina Herbst im Rahmen der Veranstaltung.

Die Verkaufsaktion setzt ein langjähriges Engagement im Norden fort: Von 2011 bis 2021 sammelte EDEKA mit dem Verkauf der Aktionswurst bereits Spenden für die Jugendfeuerwehren. Rund 568.000 Euro kamen auf diese Weise bis einschließlich 2021 für die Landesfeuerwehrverbände zusammen. Nach einer mehrjährigen Pause kehrt die bekannte Feuerwehr-Salami nun zurück und knüpft an die erfolgreiche Initiative an.

„Die Feuerwehr-Salami hat für viele Menschen im Norden längst Tradition. Umso mehr freuen wir uns, diese besondere Aktion wieder in die Märkte zu bringen. Gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden möchten wir die wichtige Arbeit der Jugendfeuerwehren unterstützen und dabei helfen, das Ehrenamt sichtbar zu machen“, sagt Matthias Biermann, Geschäftsführer des *NORDfrische Centers* von EDEKA Nordwest, in dem die Feuerwehr-Salami produziert wird.

Die Spendengelder fließen in vielfältige Angebote der Feuerwehrverbände. Im Fokus stehen Maßnahmen zur Nachwuchsgewinnung sowie zur Aus- und Weiterbildung junger Feuerwehrmitglieder – sie reichen von Fortbildungen über die Bereitstellung von Lehr- und Ausbildungsmaterialien bis hin zur Ausrichtung von Veranstaltungen sowie Sommerfreizeiten.

„Die Arbeit in den Jugendfeuerwehren und Kinderabteilungen lebt von Gemeinschaft, Verlässlichkeit und attraktiven Angeboten für junge Menschen. Dafür braucht es aber auch gut ausgebildete Betreuerinnen und Betreuer sowie Jugend- und Kindergruppenleitungen. Die Unterstützung durch die Feuerwehr-Salami hilft uns dabei, nicht nur tolle Angebote für junge



Menschen weiter auszubauen, sondern auch gute Aus- und Weiterbildungsangebote für die Ehrenamtlichen zu schaffen. Dafür bedanken wir uns herzlich bei EDEKA Nordwest und allen Kundinnen und Kunden, die mit dem Kauf der Feuerwehr-Salami ihren Beitrag leisten“, ergänzt Thorsten Weber, Landesjugendfeuerwehrwart des Landesfeuerwehrverbands Schleswig-Holstein, bei EDEKA Sven Fiedler in Kiel.

Kundinnen und Kunden der EDEKA- und MARKTKAUF-Märkte im Absatzgebiet Nord* haben nun bis zum 31. März 2027 die Möglichkeit, mit dem Kauf der Feuerwehr-Salami die Jugendfeuerwehren im Norden Deutschlands zu unterstützen.

*Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie in nördlichen Teilen Niedersachsens und Brandenburgs.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Gina Liebe, Unternehmenskommunikation

Tel.: 04321 985-8417

E-Mail: nw_presse@edeka.de

EDEKA Nordwest im Profil

EDEKA Nordwest mit Sitz in Moers ist eine von sechs genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaften des EDEKA-Verbundes. Gemeinsam mit mehr als 860 selbstständigen Kaufleuten betreibt EDEKA Nordwest rund 1.550 Märkte. Die Regionalgesellschaft ist am 1. Juli 2026 aus einer Fusion der beiden Regionalgesellschaften EDEKA Nord und EDEKA Rhein-Ruhr hervorgegangen und erzielte 2025 einen errechneten Konzernumsatz von 10,9 Milliarden Euro. Das Geschäftsgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern, Teile Niedersachsens und Brandenburgs sowie Nordrhein-Westfalen und angrenzende Regionen in Rheinland-Pfalz. Insgesamt beschäftigt der Arbeitgeber EDEKA Nordwest rund 18.800 Mitarbeitende (2025). Zu den Vertriebsmarken der EDEKA Nordwest gehören EDEKA, E-Center, MARKTKAUF sowie trinkgut. Darüber hinaus zählen die Produktionsbetriebe Rasting, das *NORDfrische Center* sowie die Bäckereien Büsch und Heinrich-von-Allwörden-Gruppe zum Portfolio der Regionalgesellschaft Nordwest.