



Nur bei EDEKA

Exklusives Fan-Shirt mit offiziellem DFB-Partnerlogo trifft limitierte Freistoßsahne: Mit EDEKA durch den Fußballsommer

Hamburg, Mai 2026: Pünktlich zum Start des Fußballssommers verbindet EDEKA als offizieller Ernährungspartner der Männer-Nationalmannschaft des DFB Fan-Gefühl und Genuss zu einem stimmigen Doppelpass: mit einem Fan-Shirt-Aktionstag und der limitierten GUT&GÜNSTIG Freistoß-Sahne im Retro-Look schwappt die La-Ola-Welle förmlich durch den Markt.

Anstoß! Fußballfans sollten sich den 27. Mai im Kalender vormerken: Am Aktionstag erhalten Kund:innen in ihren EDEKA-Märkten ein exklusives Fan-Shirt ab einem Einkaufswert von 50 Euro (nur so lange der Vorrat reicht). So wandert das Stadionfeeling direkt mit in den Einkaufswagen: ein perfekter Begleiter für gemeinsame Spielabende, spontane Jubelmomente oder den Weg zum nächsten Public Viewing. Auch in den EDEKA-Märkten prägen die Shirts das Bild: Mitarbeitende tragen das Fan-Gefühl als „Fan-Versorger“ sichtbar nach außen und verleihen dem Fußballsommer bei EDEKA eine entspannte, gemeinschaftliche Note. Auch junge Fans kommen natürlich nicht zu kurz.

Die limitierte GUT&GÜNSTIG Freistoß-Sahne ist ab sofort bei EDEKA verfügbar. Im Retro-Design sorgt die GUT&GÜNSTIG Freistoß-Sahne für Stadionstimmung und kickt die altbekannte Sprühsahne weg von der Kaffeetafel – mit einem gewissen Augenzwinkern. Zwar bleibt sie fern vom Rasen, dafür landet sie genau dort, wo Fans zusammenkommen. Geschmacklich bleibt sie ihrer Linie treu – cremig, vollmundig und verlässlich, ob zum gemeinsamen Schauen, in der Halbzeitpause oder beim süßen Finale nach dem Spiel.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de

[verbund.edeka](https://www.verbund.edeka.de)





PRESSE-INFORMATION

EDEKA Fan-Shirt



- Nur erhältlich am Aktionstag in allen teilnehmenden Märkten: 27. Mai 2026
- Exklusives Fan-Shirt im EDEKA Design mit Herz-Motiven und offiziellem DFB-Partnerlogo
- Für gemeinsame Spielabende, Public-Viewing-Momente und den Fußballsommer im Alltag
- Besonderheit: Ausgabe eines Fan-Shirts ab einem Einkaufswert von 50 Euro
- Unisex-Größen: XS, S, M, L, XL/2XL
- Unverkäuflich
- Nur so lange der Vorrat reicht

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka





EDEKA GUT&GÜNSTIG Freistoßsahne



- Die Sprühsahne für echte Fans
- Sprühfertige, luftig-cremige Sahne in limitierter Fußball-Edition
- Ideal für Kuchen und Desserts
- Einfach zu verwenden: schütteln, sprühen, genießen
- Inhalt: 250 ml

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ist Ernährungspartner der Männer-Nationalmannschaft des Deutschen Fußball-Bundes

Seit April 2025 ist EDEKA offizieller Ernährungspartner der Männer-Nationalmannschaft des Deutschen Fußball-Bundes. Gemeinsam verfolgen der DFB und EDEKA das Ziel, die Bedeutung einer ausgewogenen Ernährung im Breiten- wie im Leistungssport zu stärken. Als Deutschlands führender Lebensmitteleinzelhändler bringt EDEKA seine Kompetenz rund um Lebensmittelqualität und bewusste Ernährung in die Partnerschaft ein. Die Zusammenarbeit wird auf allen EDEKA-Kanälen, in den Märkten sowie im Rahmen von Länderspielen sichtbar – begleitet von aufmerksamkeitsstarken Kampagnen, Gewinnspielen und exklusiven Sammelaktionen. Darüber hinaus gibt es zahlreiche exklusive DFB-Eigenmarkenprodukte, die ganz im Zeichen der Partnerschaft stehen. Mit der Partnerschaft ergänzt EDEKA sein langjähriges Engagement im Sport und baut seine Förderung im Jugend-, Amateur- und Profifußball weiter aus. Gleichzeitig unterstützt das Unternehmen den DFB dabei, das Thema Ernährung als elementaren Bestandteil sportlicher Leistungsfähigkeit zu vermitteln.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de

[verbund.edeka](https://www.verbund.edeka.de)

