

# PRESSE-INFORMATION

## In Lottstetten eröffnet der neue EDEKA-Markt

**Lottstetten/13.11.2025 – Nach rund einem Jahr Bauzeit ist die Freude groß: Am Donnerstag, 20. November 2025, öffnet der neue EDEKA-Markt in Lottstetten seine Türen – modern, kundenfreundlich und energetisch auf dem neuesten Stand.**

Auf einer Verkaufsfläche von insgesamt über 1.600 Quadratmetern präsentieren Marktleiter Giuseppe Pirillo und sein 86-köpfiges Team künftig mit 28.000 Artikeln alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments. Von 7 bis 21 Uhr erwartet die Kundinnen und Kunden ein breites Angebot an frischen Lebensmitteln an den großzügigen Frischetheken für Fleisch, Wurst, Käse und frischen Fisch, beliebten EDEKA-Eigenmarken, bekannten Marken sowie Artikeln auf Discountpreisniveau. Die Thekenmitarbeitenden beantworten gerne Fragen zur Herkunft der Produkte, geben Rezepttipps und erklären Besonderheiten der Eigenherstellungen und Spezialitäten, zum Beispiel der Artikel aus dem Dry Age-Reifeschrank. Frisches Brot, Brötchen, süße Teilchen sowie Snacks gibt es im Selbstbedienungs-Backshop im Markt sowie in der Marktbäckerei, die von 7 bis 20 Uhr geöffnet hat. Hier finden die Kundinnen und Kunden neben frischen Backwaren auch Snacks sowie Döner. Diese können im Café mit rund 30 Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich verzehrt werden.

### Viele Bio-Produkte und Erzeugnisse aus der Region

„Bei unserem Neubau lag der Fokus auf Energieeffizienz sowie auf einer angenehmen Einkaufsatmosphäre“, berichtet der Marktleiter und ergänzt: „Neben der Installation einer Photovoltaikanlage, moderner CO<sub>2</sub>-Kältetechnik, Wärmerückgewinnung, LED-Beleuchtung und Kühlregalen mit Glastüren haben wir viel Wert auf eine

kundenfreundliche Einrichtung und eine einladende Marktstimmung gelegt.“ Im neuen Lebensmittelmarkt mit rund 820 Quadratmetern Verkaufsfläche finden die Kundinnen und Kunden alle Frischeabteilungen, Tiefkühl- und Milchprodukte, das komplette Trockensortiment und eine Sushibar mit frisch zubereiteten asiatischen Köstlichkeiten. „Wir legen viel Wert auf Frische und Auswahl, daher gibt es in unserem Markt eine große Auswahl an Bio-Produkten, ein individuelles Sortiment an internationalen Spezialitäten, viele gluten-, laktosefreie und vegane Produkte sowie zahlreiche Erzeugnisse aus der Region“, erklärt der Marktleiter weiter.

### **Separater Getränkemarkt mit großer Drogerieabteilung**

Der separate Getränkemarkt mit Wein- und Spirituosenabteilung sowie Tiernahrung und Haushaltswaren bietet auf weiteren rund 790 Quadratmetern im Erdgeschoss ein breites Sortiment mit vielen Bio-Weinen, zahlreichen Wasser- und Bierspezialitäten, einer großen Auswahl an Spirituosen sowie einen Raritätenschränk mit vielen Whiskys, Rum- und Gin-Spezialitäten aus aller Welt. Teil des Getränkemarkts ist auch die „Budni Beautybox“. Dabei handelt es sich um ein Shop-in-Shop Konzept des Hamburger Drogeriemarkt-Unternehmens Budni. Giuseppe Pirillo erklärt: „Damit bieten wir das volle Drogeriesortiment zu wettbewerbsfähigen Preisen.“ Hier werden bis zu 6.500 Artikel des Drogeriesortiments mit dem Fokus auf Körperpflegeprodukte, dekorative Kosmetik und Düfte angeboten. Punkten will Budni vor allem in den Bereichen Nachhaltigkeit und Naturkosmetik.

### **Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone**

Der Marktleiter und sein Team legen großen Wert auf Kundenservice. Bei Fragen rund um eine vitalstoffreiche und ausgewogene Ernährung helfen Mitarbeitende des EDEKA-Ernährungsservice gerne weiter. Kundinnen und Kunden können auf Wunsch Wurst-, Käse oder Fischplatten vorbestellen oder sich individuell Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Es gibt eine Infotheke, eine Lotto-Aannahmestelle

sowie eine Wickelstation für Eltern mit Babys. Außerdem bietet der EDEKA Lottstetten den so genannten Personal Shopping Assistent (PSA) an. Dabei handelt es sich um Handscanner, die im Eingangsbereich bereitstehen. „Es ist ganz einfach: Man nimmt sich einen Scanner, scannt jedes Produkt, das man in seinen Einkaufswagen legt, einmal kurz ab, damit man an der Kasse die Waren nicht mehr auf das Kassensband legen muss. Es wird nur der Scanner ausgelesen und man bezahlt. Das spart enorm viel Zeit“, erzählt Giuseppe Pirillo. Der Markt verfügt außerdem über ein kostenloses WLAN und nimmt am Payback-Bonusprogramm teil. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen auch der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Marktbesuchenden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern die Einkäufe auch direkt über das Smartphone bezahlen. Wer den Wocheneinkauf vom Sofa aus online erledigen und nach Feierabend auf dem Heimweg bereits fertig gepackt abholen möchte, kann künftig den neuen Abholservice in Anspruch nehmen. Die Auswahl umfasst das gesamte Angebot des Markts inklusive Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse und Fisch. „Der Bestellvorgang ist intuitiv gestaltet“, beschreibt der Marktleiter. Die Kundinnen und Kunden können in einer App sowie alternativ im Onlineshop bestellen. Weitere Informationen online unter [edeka.shop](https://www.edeka.shop).

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](https://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund,

inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.