

PRESSE-INFORMATION

Ute Seifermann wird neue Betreiberin des EDEKA-Markts in Rheinau-Freistatt

- Nahversorgung sichergestellt
- Neueröffnung für Anfang 2026 geplant
- Mitarbeitende werden übernommen

Rheinau-Freistatt/06.11.2025 – Aus EDEKA Vetter wird EDEKA Seifermann: Ute Seifermann übernimmt den EDEKA-Markt in der Hauptstraße in Rheinau-Freistett. Die Neueröffnung ist für Anfang 2026 geplant. Zuvor wird der Markt während einer kurzen Schließphase im Hinblick auf Ladenbau und Energieeffizienz modernisiert.

EDEKA Seifermann ist Teil des genossenschaftlichen EDEKA-Verbunds im Südwesten. Ute Seifermann betreibt bereits erfolgreich zwei EDEKA-Märkte in der Region, in Renchen und Sasbachwalden, ihr Bruder Josef Seifermann einen Markt in Oberachern. „Wir freuen uns bereits heute auf unseren neuen Markt. Die Kundinnen und Kunden in Rheinau-Freistett dürfen sich auf einen rundum erneuerten Markt und gleichzeitig bekannte Gesichter freuen. Alle Mitarbeitenden werden übernommen und den Kundinnen und Kunden auch künftig als kompetente Ansprechpartner beratend zur Seite stehen“, erläutert Ute Seifermann und ergänzt: „Wir planen einen möglichst nahtlosen Übergang. Der Umbau wird voraussichtlich sechs Wochen dauern. Wie für jeden Standort planen wir auch für den neuen Markt ein individuelles Konzept, ausgerichtet an den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden vor Ort, mit umfangreichem Sortiment und zeitgemäßen Einkaufserlebnissen.“

Bedientheken mit fachkundiger Beratung

Ute Seifermann und ihr Team werden alle Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreinsniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Schwerpunkte wird das Team unter anderem auf Bio-Produkte, hausgemachte Spezialitäten und eine Vielzahl an regionalen Erzeugnissen legen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.