



Neu bei EDEKA

„FruPop“ – Fruchteis mit Charakter: EDEKA startet exklusive Kooperation mit Musikerin Zah1de

Hamburg, November 2025: Wenn Eis zum Hingucker wird und Genuss zum Statement. EDEKA startet eine exklusive Kooperation mit Musikerin und Creatorin Zahide und bringt mit „FruPop“ ein Produkt in die Märkte, das durch seine außergewöhnliche Optik und fruchtige Rezeptur überzeugt.

„FruPop“ ist inspiriert von einem viralen Trend aus Asien und begeistert mit einer Form, die echten Früchten zum Verwechseln ähnlich sieht. Die beiden Sorten Peach Pop und Melting Mango sind ab sofort exklusiv bei EDEKA erhältlich – für alle, die Lust auf etwas Besonderes haben.

Mit gerade einmal 15 Jahren zählt Zahide zu den spannendsten Persönlichkeiten der jungen deutschen Musikszene. Ihre kreative Energie und ihr Gespür für Stil spiegeln sich auch in „FruPop“ wider – ein Produkt, das auffällt, überrascht und begeistert.

„FruPop“ gibt's ab sofort bei EDEKA.

FruPop Peach Pop Fruchteis



- Fruchteis mit Pfirsichgeschmack
- Spritzig und belebend
- Mit Pfirsichpüree, Apfelsaftkonzentrat und pflanzlichen Ölen
- Vegan
- Inhalt: 90 ml / 75 g



FruPop Melting Mango Fruchteis



- Fruchteis mit Mangogesmack
- Exotisch und erfrischend
- Mit Mangopüree, Apfelsaftkonzentrat und pflanzlichen Ölen
- Vegan
- Inhalt: 90 ml / 75 g

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

