

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Münchow eröffnet in Radolfzell

- Sortiment umfasst rund 30.000 Artikel
- Neubau mit besonderem Fokus auf Energieeffizienz
- Stelzenbauweise für weniger Flächenbedarf

Radolfzell/31.10.2025 - Die Vorfreude ist groß: Am Donnerstag, 6. November 2025, eröffnet die Kaufmannsfamilie Münchow ihren neuen EDEKA-Markt in der Stockacher Straße 24 in Radolfzell.

„Wir als Familie und das gesamte Team freuen uns, dass es jetzt endlich losgeht. Der neue Markt ist etwas ganz Besonderes. Unsere Kundinnen und Kunden dürfen sich auf attraktive und gleichzeitig entspannte Einkaufserlebnisse hier in Radolfzell freuen“, sagt Kauffrau Nadine Schulze stolz. Gemeinsam mit ihrem Mann Andreas Schulze betreibt sie in zweiter Generation bereits sechs weitere EDEKA-Märkte in der Region. Und die dritte Generation steht in den Startlöchern: Sohn Moritz und Tochter Leonie Schulze sind schon im Unternehmen aktiv. „Mit der Eröffnung unseres neuen Marktes hier in Radolfzell legen wir auch ein besonderes Augenmerk auf das Thema Energieeffizienz“, erklärt Andreas Schulze und ergänzt: „Der Neubau wurde als Effizienzgebäude 40 EE errichtet. Er erfüllt damit einen energetischen Standard, der deutlich über den gesetzlichen Anforderungen liegt. Zum Energiekonzept unseres neuen Standorts gehören außerdem eine Photovoltaik-Anlage, LED-Beleuchtung, Kühlregale mit Glastüren, eine CO₂-Kälteanlage und ein hocheffizientes Heiz- und Lüftungssystem mit Wärmepumpe und Wärmerückgewinnung, flankiert von einem Energie-Monitoring-System. Das Dach wurde begrünt und die Fassade aus Holz ist ein echter Hingucker. Durch die aufgeständerte Bauweise verringern wir

unseren Flächenbedarf deutlich, bieten 93 großzügig gestaltete Parkplätze im Erdgeschoss sowie Auswahl, Frische und Regionalität im Markt darüber.“

Bedientheken mit fachkundiger Beratung

Im neuen EDEKA Münchow geht es um mehr als nur Einkaufen: Auf rund 1.900 Quadratmetern Verkaufsfläche können die Kundinnen und Kunden montags bis freitags von 8 bis 21 Uhr aus rund 30.000 verschiedenen Artikeln wählen. Die Kaufmannsfamilie und ihr 60-köpfiges Team entfalten alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreiseniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Frische Backwaren gibt es sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch im Eingangsbereich in Münchows Backstube mit zahlreichen Sitzgelegenheiten und Blick auf die Stadt. „Alle unsere Märkte tragen unsere Handschrift. Neben Auswahl, Service und Frische liegt uns Regionalität besonders am Herzen“, beschreibt Nadine Schulze. Erzeugnisse aus der Region bilden in Ergänzung zu Bio-Produkten einen Schwerpunkt im Sortiment des Lebensmittelmarkts. „Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein“, erläutert die Kauffrau und fügt hinzu: „Aus der näheren Umgebung kommen beispielsweise feldfrisches Obst und Gemüse, Backwaren, Antipasti, verschiedene Weine und Bier.“ Einer der Lieferanten, die Nadine Schulze besonders am Herzen liegen, sind die Betriebe des Pestalozzi Kinder- und Jugenddorfs in Wahlwies: „Wir beziehen beispielsweise Kuchen und weitere Konditoreierzeugnisse in Bio-Qualität aus der Pestalozzi-Bäckerei, in der junge Menschen mit Förderbedarf ausgebildet werden. Das verarbeitete Getreide kommt von den Feldern der Pestalozzi-Betriebe und wird in der Region vermahlen. Die Backwaren schmecken einfach gut. Darüber hinaus unterstützen unsere Kundinnen und Kunden mit dem Kauf benachteiligte junge Menschen auf dem beruflichen Lebensweg“. Das umfangreiche Angebot an Lebensmitteln und

Getränken wird ergänzt durch ein breites Sortiment an Kosmetik-, Drogerie- und Haushaltswaren sowie Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten.

Kostenloses WLAN und Bezahlen per Smartphone

Das Thema Kundenservice spielt für die Kaufmannsfamilie eine zentrale Rolle. Gemeinsam mit ihrem Markt-Team bieten sie beispielsweise einen Geschenkkorb-service für individuelle Präsente an. Es gibt gemütliche Sitzmöbel für eine kurze Verschnaupause zwischendurch sowie eine Infokasse. Zum erweiterten Serviceangebot zählen unter anderem kostenloses WLAN sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. EDEKA Münchow nimmt am Payback-Bonusprogramm teil und auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet der Radolfzeller Markt an.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

