

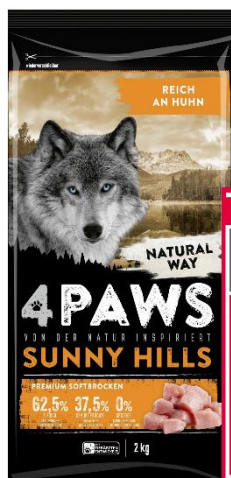
## Testsieger: „Sehr gut“ für 4PAWS Sunny Hills bei Stiftung Warentest

**Hamburg, Oktober 2025: Das Trockenfutter „4PAWS Sunny Hills“ überzeugt im aktuellen Test der Hundetrockenfutter – denn das Alleinfuttermittel versorgt ausgewachsene Hunde nicht nur rundum mit allen nötigen Nährstoffen, sondern punktet auch mit der Fütterungsempfehlung.**

Zu diesem Urteil kommt das Verbrauchermagazin Stiftung Warentest in seiner August-Ausgabe (08/2025) im Test „Hundetrockenfutter“, bei dem 24 Produkte getestet wurden. Das Ergebnis: „4PAWS Sunny Hills“ erhält das Qualitätsurteil „sehr gut“ und erreicht mit der Note 1,3 die beste Bewertung im gesamten Testfeld – zur Freude aller Vierbeiner. Bereits zuvor wurde „4PAWS Sunny Hills“ in der Ausgabe 11/2024 des Magazins ÖKO-TEST mit dem Siegel „sehr gut“ ausgezeichnet.

4PAWS Sunny Hills ist ein vollwertiges Alleinfuttermittel für ausgewachsene Hunde, das mit einem hohen Anteil an Huhn sowie sorgfältig ausgewählten Zutaten überzeugt. Die Rezeptur kombiniert Fleisch mit Gemüse, Obst und Kräutern und liefert alle wichtigen Vitamine und Nährstoffe, die ein Hund täglich braucht. Dank der hochwertigen Rohstoffe und der ausgewogenen Zusammensetzung unterstützt 4PAWS Sunny Hills eine gesunde Ernährung und das Wohlbefinden aller Fellnasen.

### 4PAWS Sunny Hills



- Alleinfuttermittel für ausgewachsene Hunde
- Reich an Huhn
- Ursprünglicher Genuss durch ausgesuchte Rohstoffe
- Mit sehr hohem Fleischanteil, Gemüse, Obst und Kräutern
- Mit wertvollen Vitaminen
- Inhalt: 2 kg



## **EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative**

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.