

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Baur am Romanshorner Platz eröffnet am 14. Oktober

- Einkaufserlebnis der Extraklasse
- Auswahl umfasst insgesamt rund 35.000 Artikel
- Fokus auf regionale Produkte „Gutes vom See“ und Bio-Artikel, Teeschränk mit großem Teesortiment

Friedrichshafen/09.10.2025 – Die Vorfreude ist groß: Am Dienstag, 14. Oktober 2025, eröffnet EDEKA-Kaufmann Jürgen Norbert Baur seinen neuen Markt am Romanshorner Platz 2 in Friedrichshafen.

„Nun geht eine rund zwölf Monate dauernde Bauphase glücklich zu Ende. Der Umbau des Gebäudes hier am Romanshorner Platz war eine echte Herausforderung. Umso mehr freuen wir uns nun gemeinsam mit dem gesamten Team, dass es losgeht und wir unseren Kundinnen und Kunden in Friedrichshafen und Umgebung Einkaufserlebnisse der Extraklasse bieten können“, sagt Jürgen Norbert Baur stolz. In der Bodensee-Region betreiben er und seine Schwester sowie Geschäftsführerin Sabine Seibl insgesamt 14 Märkte. Seit über 30 Jahren vermitteln sie voller Begeisterung gemeinsam mit ihren Mitarbeitenden echte „Lebensmittelfreude“. „Mit Einsatz und Leidenschaft leben wir unsere Philosophie eines qualitätsbewussten Lebensmittel-Vollsortimenters“, erläutert Sabine Seibl. Der Standort in Friedrichshafen, an dem bereits zuvor ein Einkaufszentrum beheimatet war, wurde in den vergangenen Monaten umfassend saniert und modernisiert. „In unserem neuen EDEKA Baur setzen wir auch in puncto Nachhaltigkeit auf den neuesten technologischen Stand.“ Das Gebäude überzeugt nun mit einem deutlich geringeren Energieverbrauch im Vergleich zum Stand vor dem Umbau. Zum Heizen und Kühlen des Gebäudes kommen fortan

moderne Wärmepumpen zum Einsatz. LED-Beleuchtung, Kühlregale mit Glastüren, eine CO₂-Kälteanlage und Wärmerückgewinnung, flankiert von einem Energie-Monitoring-System, gehören ebenfalls zum Energiekonzept des neueröffneten Standorts.

Marktbäckerei Brothaus Baur lädt zum Verweilen ein

Im Lebensmittelmarkt können die Kundinnen und Kunden nunmehr montags bis freitags von 8 bis 20 Uhr aus rund 35.000 verschiedenen Artikeln wählen – auf nahezu 1.800 Quadratmetern Verkaufsfläche. Auf dieser entfalten die Kaufmannsfamilie, Marktleiterin Gwenever-Joyce Mehrer und das 50-köpfige Team alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse. Asiatische Köstlichkeiten bietet die neue Sushi-Bar. Frische Backwaren gibt es sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch in der eigenen Markt-Bäckerei Brothaus Baur im Eingangsbereich. Hier erwartet die Kundinnen und Kunden neben Brot und Brötchen, Kaffee- und Kuchenspezialitäten auch warme Snacks, 60 Sitzplätze laden zum Verweilen ein. Das Angebot im integrierten Getränkemarkt umfasst unter anderem rund 200 Bodensee-Weine.

Kaufmannsfamilie mit Tradition – zahlreiche Produkte aus der Region

„Unsere Grundsätze lauten Qualität ist als unendlich definierbar, der Mensch steht im Mittelpunkt und ein Unternehmen muss Gewinne erwirtschaften, um sozial sein zu können“, erläutert Sabine Seibl. Das Familienunternehmen wurde bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem wurde ihre E-Center in Konstanz mit dem EDEKA Supercup als „Bestes E-Center Deutschlands“ prämiert. Erzeugnisse aus der Region bilden in Ergänzung zu Bio-Produkten einen Schwerpunkt im Sortiment des Markts. „Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein“, erläutert Sabine Seibl und fügt hinzu: „Spezialitäten aus dem direkten Umfeld

sind unter anderem Erzeugnisse von ‚Gutes vom See‘ sowie Backwaren der Friedrichshafener Bäckerei ‚Brot & Brüder‘.“ Das umfangreiche Angebot an Lebensmitteln im neuen EDEKA Baur wird ergänzt durch eine große Auswahl an Drogerie- und Kosmetikartikel, ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten sowie frische Blumen in der Vorkassenzone.

Kostenloses WLAN und Bezahlen per Smartphone

Für EDEKA Baur beinhaltet Kundenservice weit mehr als an Kundenwünschen standortindividuell ausgerichtete Sortimente. Für Festivitäten können die Kundinnen und Kunden Wurst-, Käseplatten vorbestellen. Es gibt eine Infotheke, Kundentoiletten sowie eine Wickelstation für Eltern mit Babys. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen unter anderem kostenloses WLAN sowie die EDEKA-App. Mit ihr können Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Der Markt nimmt am Payback-Programm teil.