

PRESSE-INFORMATION

Budni Beautybox eröffnet in Kirchzarten

- **Rund 15.000 Artikel des Drogeriesortiments inklusive Fotoservice**
- **Kundinnen und Kunden profitieren von großer Drogerie-Auswahl und Eigenmarken**
- **Fokus auf Fachmarktartikel und Naturkosmetik**

Kirchzarten/08.09.2025 – Endlich ist es soweit: Nach rund drei Wochen Umbauarbeiten eröffnet der neue Drogeriemarkt Budni Beautybox am Montag, den 15.09.2025 in der Kirchzartener Hauptstraße 8. Die Budni Beautybox ist ein Konzept des Hamburger Drogeriemarkt-Unternehmens Budni, mit dem EDEKA kooperiert. Kundinnen und Kunden können sich über eine große Auswahl an Körperpflege- und Kosmetikartikeln und die beliebten Eigenmarken von Budni freuen.

„Mit unserem neuen Drogeriemarkt in der Fußgängerzone vervollständigen wir das Angebot der qualifizierten Nahversorgung vor Ort“, erläutert EDEKA-Kaufmann Johannes Ruf, der den Markt fortan betreibt. Gemeinsam mit Marktleiter David Klatt und den 10 Mitarbeitenden freut er sich darauf, Kundinnen und Kunden auf rund 600 Quadratmetern und bis zu 15.000 Artikeln des Drogeriesortiments und weiteren Produkten begrüßen zu dürfen. Der Fokus liegt auf Körperpflegeprodukten sowie den Bereichen Nachhaltigkeit und Naturkosmetik. „Wir bieten alles, was das Herz begehrt: dekorative Kosmetik, Düfte, Gesichts-, Haar- und Zahnpflegeprodukte. Darunter viele bekannte Markenprodukte sowie beliebte Budni-Eigenmarken“, zählt Johannes Ruf auf. Zahlreiche Bio-Produkte, vielfältige Babysortimente, praktische

Haushaltsartikel sowie eine bunte Auswahl an Spielwaren ergänzen das Angebot. Der Markt wird von Montag bis Samstag von 8 bis 18 Uhr geöffnet sein. Für den bequemen Einkauf stehen 14 Parkplätze direkt hinter dem Gebäude zur Verfügung. Der Markt selbst zeichnet sich durch breite Gänge und eine barrierefreie Gestaltung aus und legt besonderen Wert auf Freundlichkeit und Kundenservice. So finden Kundinnen und Kunden auch eine Lotto-Annahmestelle sowie eine CEWE-Fotostation als zusätzliches Serviceangebot.

Mehr als 100 Jahre Drogeriemarkttradition mit Kultstatus

Der Kurzname Budni leitet sich vom Familiennamen des Gründers Iwan Budnikowsky ab. In Norddeutschland haben die Märkte längst Kultstatus erreicht. Das Unternehmen besteht seit dem Jahr 1912 und ist vor allem im Großraum Hamburg Marktführer unter den Drogeriemarkt-Unternehmen. Im Rahmen der bereits 2017 vereinbarten Kooperation zwischen EDEKA und Budni wird das Drogeriesegment gemeinsam bearbeitet. „Heute so leben, dass morgen auch noch andere Generationen leben können, überall auf der Welt.“ Budni hat sich auf die Fahnen geschrieben, in allen Bereichen verantwortlich zu handeln. Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit wird Budni von einem starken Partner begleitet: der unabhängigen Naturschutzorganisation WWF (World Wide Fund for Nature). So setzt sich Budni ambitionierte Ziele beispielsweise bei der Verringerung seines ökologischen Fußabdrucks, fördert nachhaltigen Konsum und setzt gleichzeitig ein starkes Zeichen im deutschen Drogeriemarkt.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum

Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.