

PRESSEINFORMATION

EDEKA-Kauffrau Kim Christin Hellmich übernimmt den NP-Markt in Völpe

- **Umbau und Modernisierung für das kommende Jahr geplant**
- **Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität**
- **Mit der Region verbunden**

Völpe, 5. September 2025. Am Montag, den 1. September, hat die selbstständige EDEKA-Kauffrau Kim Christin Hellmich den NP-Markt in der Mittelstraße 14 übernommen und betreibt damit nun ihren zweiten Markt. Den Weg in die Selbstständigkeit ging sie im August 2023 mit dem damaligen NP-Markt in Süpplingen und stellte diesen auf das moderne Kleinflächenkonzept *nah & gut* um. Mit dem Ziel, ihre Existenz als eigenständige Unternehmerin weiter zu festigen, folgt jetzt die Übernahme des Marktes in Völpe. „Ich freue mich, nun auch diesen Markt individueller gestalten und meine Ideen hier umsetzen zu können“, betont Kim Christin Hellmich. Auch ihren zweiten Markt wird sie künftig zu einem *nah & gut*-Markt umbauen, ihn attraktiver gestalten, Technik erneuern und das Sortiment erweitern. Geplant sind die Arbeiten im ersten Halbjahr 2026.

Nach Abschluss ihrer Ausbildung zur Kauffrau im Groß- und Außenhandel im Jahr 2009 war Kim Christin Hellmich fast 15 Jahre lang als Marktleitung im *nah & gut*-Markt in Helmstedt tätig. 2023 hat die 36-Jährige den *nah & gut*-Markt in Süpplingen übernommen. „Mein eigener Chef zu sein, eigene Entscheidungen zu treffen und dabei immer den Blick auf die Bedürfnisse der Kunden vor Ort zu haben – erfüllt mich sehr. Und dabei noch den Rückhalt der EDEKA-Genossenschaft zu haben und von den Erfahrungen anderer EDEKA-Kaufleute profitieren zu können, hat mir gerade am Anfang den Aufbau meiner eigenen beruflichen Existenz leichter gemacht“, betont sie.

Kundenzufriedenheit hat weiterhin höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei der selbstständigen Einzelhändlerin höchste Priorität. „Darauf können sich unsere Kunden auch weiterhin verlassen. Wir möchten der zuverlässige Nahversorger sein, bei dem man sich wohlfühlt, und haben deshalb auch immer ein offenes Ohr für die Bedürfnisse unserer Kunden“, verspricht die Kauffrau. In Ihrem *nah & gut*-Markt finden die Kunden auf einer Verkaufsfläche von über 600 Quadratmetern etwa 10.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die Mitarbeitenden stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Kim Christin Hellmich. Und sie sucht noch weitere Mitarbeitende und auch Auszubildende: „Interessierte können sich gerne direkt bei uns im Markt melden.“



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Mit der Region verbunden

Kim Christin Hellmich und ihr Team legen großen Wert auf Regionalität. Deshalb werden Sie in Zukunft mit mehreren Lieferanten aus der Region zusammen arbeiten – wie zum Beispiel mit der Storchenhof Imkerei aus Wormsdorf, deren Honig auch jetzt schon im Markt erhältlich ist, oder auch dem Diesdorfer Süßmost. Die Verbundenheit zur Region möchte das Markt-Team auch über das Sortiment hinaus zeigen und spendet dazu beispielsweise regelmäßig Lebensmittel an die Tafel.

Im Überblick: *nah&gut*-Markt Hellmich

- Adresse: Mittelstraße 14 in Völpke
- Verkaufsfläche: 629 Quadratmeter mit 10.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 10
- Parkplätze: rund 50
- Kassen: 2
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 20 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.