

PRESSEINFORMATION

EDEKA Groß in der Ferdinandstraße eröffnet am 7. August

- **Ein Markt mit Persönlichkeit – geführt von der selbstständigen EDEKA-Kauffrau Janine Groß**
- **Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und warme Speisen**
- **Große Auswahl an regionalen Produkten und Bio-Artikeln**
- **Eine Stunde kostenloses Parken in der Tiefgarage**

Berlin, 5. August 2025. Ab diesem Donnerstag, 7. August, präsentiert sich der neue EDEKA-Markt der selbstständigen Kauffrau Janine Groß in der Ferdinandstraße 31-35 seinen Kunden. Der neu gestaltete Vollsortimenter bringt nicht nur Frische auf den Teller, sondern auch einen echten Mehrwert für den Kiez: Nähe, Service und ein Team, das für gute Lebensmittel brennt. „Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln nun auch in Berlin-Lichterfelde mit unseren Kunden teilen zu können. Lassen Sie sich vom breiten Warenangebot und einer Wohlfühlatmosphäre begeistern“, sagt Janine Groß, die bereits seit 15 Jahren als selbstständige EDEKA-Kauffrau aktiv ist. Ein Highlight des neuen Marktes ist das moderne und frische Design der Verkaufsfläche.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.500 Quadratmetern finden die Kunden im neuen EDEKA-Markt ein umfangreiches Warensortiment mit einer Vielzahl von Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel, bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten – natürlich sind auch die EDEKA-Eigenmarken wie etwa „EDEKA Herzstücke“ Teil der etwa 25.000 Artikel, die die Kunden im Markt finden können. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. An den einladend gestalteten Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und der Heißen Theke können sich die Kunden auf eine abwechslungsreiche Vielfalt freuen. Und auch das umfangreiche SB-Backwarensortiment, das – auch in Bio-Qualität – mehrmals am Tag frisch gebacken wird, wird die Kunden überzeugen.

Zudem hat für EDEKA-Kauffrau Janine Groß und ihr Team Regionalität einen hohen Stellenwert. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt Janine Groß. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Angenehmes Einkaufen für alle Generationen

Der neue EDEKA-Markt von Janine Groß in Berlin-Lichterfelde ist ein moderner Verbrauchermarkt und bietet seinen Kunden zeitgemäßen Einkaufskomfort. Der Kassensbereich verfügt über drei Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden darüber hinaus drei Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Eine klare Präsentation der Waren und die breiten Gänge garantieren ein angenehmes Einkaufen für alle Generationen. Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt steht den Kunden kostenloses WLAN zur Verfügung. Hinter dem neuen Markt steht ein engagiertes Team, das den Einkauf so angenehm wie möglich macht. „Jeder im Team bringt Engagement und Leidenschaft mit – das ist für mich der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Janine Groß.

Geöffnet ist der EDEKA Groß in der Ferdinandstraße 31-35 montags bis samstags von 08:00 bis 20:00 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Groß im Überblick

- Anschrift: Ferdinandstraße 31-35 in 12209 Berlin
- Neueröffnung: 07.08.2025 ab 08:00 Uhr
- Inhaberin: Janine Groß
- Verkaufsfläche: rund 1.500 Quadratmeter
- Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Heiße Theke
- Artikelanzahl: ca. 25.000
- Kassen: 3 und 3 SB-Kassen
- Stellplätze: 87 in der Tiefgarage, EDEKA-Kunden parken eine Stunde kostenfrei.
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 08:00 bis 20:00 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.