Neu bei EDEKA

Zurück in die Zukunft – Die EDEKA Herzstücke Fruchtgummimischung „Blümchens 90’s Mix“ bringt Retro-Vibes in die Süßwarenregale und trifft direkt ins Herz der 90’s

***Hamburg, Juli 2025* – Mit der neuen Limited Edition EDEKA Herzstücke „Blümchens 90’s Mix“ wird Naschen zum nostalgischen Erlebnis. Der Fruchtgummimix im farbenfrohen Retro-Design ist ab August in den Märkten erhältlich – bunt, verspielt und voller 90er-Feeling.**

Nach der erfolgreichen Einführung der Eigenmarke EDEKA Herzstücke im vergangenen Jahr mit Jasmin Wagner alias Blümchen als prominentem Gesicht geht die Kampagne nun in die nächste Runde. Passend dazu neu im Markt: die EDEKA Herzstücke Fruchtgummimischung „Blümchens 90’s Mix“– ein Produkt, das in Kooperation mit Blümchen entwickelt wurde.

Für Blümchen selbst geht ein kleiner Traum in Erfüllung: „Ich habe schon immer davon geträumt, meine eigene Fruchtgummitüte zu haben – und jetzt ist sie da. Geschmacklich steckt sie voller Kindheitserinnerungen: fruchtig, weich und einfach himmlisch. Dass sie wirklich lecker sind, habe ich damit getestet, dass ich die Tüte einfach bei meinem Mann in die Küche gestellt habe – als ich zurückkam, waren die köstlichen und fluffigen Fruchtgummis schon weg geschleckert.“

Die Mischung vereint sechs fruchtige Sorten in verschiedenen Retro-Designs wie Herzen, Peace-Zeichen, Skateboards und natürlich Blümchen – immerhin wurden diese von Blümchen selbst ausgewählt – und begeistert mit einem unverwechselbaren 90er-Jahre-Look.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
New-York-Ring 6
22297 Hamburg
Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971
E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Fruchtgummimischung „Blümchens 90’s Mix“



- Fruchtgummimischung im 90’s Style mit Schaumgummi
- In Kooperation mit Jasmin Wagner alias Blümchen
- In sechs fruchtigen Geschmacksrichtungen: Lemon-Limette, Apfel, Birne, Himbeere, Orange, Kirsche
- Inhalt: 175g
- UVP: 0,99 €

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
New-York-Ring 6
22297 Hamburg
Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971
E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka