PRESSE-INFORMATION

Rund 60.000 Tüten mit Lebensmitteln für die Tafeln

EDEKA-Kundinnen und -Kunden im Südwesten spenden großzügig

Rastatt/16.07.2025 – Vom 17. bis zum 29. März 2025 konnten Kundinnen und Kunden von EDEKA im Südwesten Tüten mit Lebensmitteln sowie Drogerieartikeln in den Märkten erwerben und anschließend an die Tafeln im Südwesten spenden. Bei der sogenannten Tafel-Aktion, die bereits zum 13. Mal stattfand, kamen so nahezu 60.000 vollgepackte Tüten zusammen. Darüber hinaus überreichte Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest, den Vertreterinnen und Vertretern der Landesverbände der Tafeln eine Geldspende in Höhe von 40.000 Euro.

Die Tafel-Aktion wurde 2012 von EDEKA Südwest ins Leben gerufen, um Grundnahrungsmittel wie Nudeln, Mehl oder Zucker sowie Hygieneprodukte, die aufgrund ihrer langen Haltbarkeit selten an die Tafeln abgegeben werden, in deren Regale zu bringen. Die benötigten Waren wurden gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern der Tafel-Landesverbände Rheinland-Pfalz/Saarland, Hessen und Baden-Württemberg ausgewählt. Bei der jährlichen Aktion können Kundinnen und Kunden der EDEKA-Märkte im Südwesten die vorgepackten Tüten mit Lebensmitteln oder mit Drogerieartikeln für je fünf Euro erwerben und im jeweiligen Markt spenden. Die Märkte organisierten im Anschluss die Übergabe der gesammelten Spenden an die örtliche Tafel.

Waren im Wert von 28.7 Millionen Euro gespendet

„Wir danken allen, die unsere Tafelaktion auch in diesem Jahr wieder so tatkräftig unterstützt haben, sowie den zahlreichen ehrenamtlichen Tafel-Helferinnen und -

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest

Helfern, ohne die es diese Einrichtungen nicht geben würde“, erklärt Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest und unterstreicht die Bedeutung der Tafeln: „Wir sind froh, dass wir die Tafel-Aktion nun schon so lange erfolgreich durchführen können, denn immer mehr Menschen, darunter viele Familien mit Kindern, sind auf die Angebote der Tafeln angewiesen“. Neben der zweiwöchigen Aktion in den Märkten unterstützt der EDEKA-Verbund im Südwesten regelmäßig die Tafeln. „Seit Beginn der Aktion 2012 summieren sich die Lebensmittelabgaben von den Logistikzentren und den Produktionsbetrieben an die Tafeln im Vertriebsgebiet zu Waren im Wert von insgesamt über 28,7 Millionen Euro“, berichtet Michaela Meyer. Dazu kommen die regelmäßigen Lebensmittelspenden, mit denen die Kaufleute im Südwesten die Tafeln vor Ort unterstützen. EDEKA Südwest spendete wie schon in den Vorjahren erneut zusätzlich 40.000 Euro an die Landesverbände der Tafeln im Südwesten. Insgesamt kamen so bereits 445.000 Euro zusammen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG • Unternehmenskommunikation
Edekastraße 1 • 77656 Offenburg
Telefon: 0781 502-6610 • Fax: 0781 502-6180
E-Mail: presse@edeka-suedwest.de
https://verbund.edeka/südwest • www.edeka.de/suedwest
www.xing.com/company/edekasuedwest • www.linkedin.com/company/edekasuedwest