

PRESSE-INFORMATION

Reutlinger E center öffnet unter neuer Führung

EDEKA-Kauffrau Kathrina Lukezic übernimmt Vollsortimenter

Reutlingen/16.07.2025 – Kauffrau Kathrina Lukezic wird neue Betreiberin des E centers in der Emil-Adolff-Str. 21 in Reutlingen. Das Lebensmittelgeschäft öffnet unter neuer Führung am Mittwoch, 23. Juli 2025.

„Frische mit Herz“ lautet das Motto der Existenzgründerin, die bereits 24 Jahren lang bei EDEKA Südwest beschäftigt war und davon zehn Jahre als Marktleiterin Erfahrung gesammelt hat. „Nun kehre ich zu meinen Wurzeln zurück und übernehme den Markt, in dem ich einst die Ausbildung abgeschlossen habe“, freut sich Kathrina Lukezic. In ihrem ersten eigenen Markt möchte sie gemeinsam mit ihren 80 Mitarbeitenden den Fokus auf Regionalität, Bio-Lebensmittel und auch die Eigenherstellung verschiedener Produkte legen. „Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden hier die ganze Bandbreite an – von Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Artikeln auf Discountpreisniveau über eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie einer Vielzahl an Erzeugnissen aus der Region“, zählt die Kauffrau auf und ergänzt: „Außerdem wollen wir nach und nach noch mehr Produkte aus der Umgebung im Sortiment mit aufnehmen.“ Vor dem Markt, der montags bis samstags von 8 bis 22 Uhr geöffnet hat, stehen den Kundinnen und Kunden 325 Parkplätze zur Verfügung. Frische Backwaren werden sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch in der eigenen Marktbäckerei im Eingangsbereich angeboten. Dort laden gemütliche Sitzplätze zum Verweilen ein.

Wochenmarktfair mit Frischetheken und Beratung

Begrüßt werden die Marktbesucherinnen und Marktbesucher von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. An den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und frischem Fisch finden sie zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Das umfangreiche Lebensmittelangebot wird ergänzt durch eine Getränkeabteilung mit großer Weinauswahl.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Und auch in Sachen Kundenservice bieten die neue Kauffrau und ihr Team viele Leistungen – angefangen beim Vorbereiten von Wurst- und Käseplatten, dem Zusammenstellen von Geschenkkörben über Geschenkgutscheine, bis hin zu kostenlosem WLAN. Es gibt Selbstscanner-Kassen sowie eine Lotto-Annahmestelle. Mit der EDEKA-App können die Marktbesucherinnen und -besucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Zudem nimmt der Markt am Payback-Bonusprogramm teil.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.