

PRESSE-INFORMATION

30 Jahre EDEKA-Familientag im Europa-Park

EDEKA Südwest blickt auf langjährige Partnerschaft mit dem Europa-Park zurück

Rust/08.07.2025 – Am vergangenen Sonntag, 6. Juli 2025, fand der 30. EDEKA-Familientag im Europa-Park in Rust mit zahlreichen Probierstationen statt. Der Freizeitpark feiert in diesem Jahr darüber hinaus sein 50. Bestehen. Die Vorstände von EDEKA Südwest nutzten das Doppeljubiläum, die Familie Mack mit einer Torte zu überraschen.

„Wir gratulieren der Familie Mack und dem gesamten Team zum 50. Jubiläum“, sagte Rainer Huber, Sprecher des Vorstands EDEKA Südwest, bei der Überreichung der Torte. Jürgen Mack, geschäftsführender Gesellschafter Europa-Park, dankte für die Glückwünsche zum Jubiläum des Freizeitparks und sagte mit Blick auf die Jahrzehntelange Partnerschaft mit EDEKA Südwest: „Wir freuen uns, einen starken und verlässlichen Partner an unserer Seite zu haben. Der EDEKA-Familientag ist bei den Parkbesucherinnen und -besuchern über die Jahre zu einem festen Termin im Kalender geworden und erfreut sich großer Beliebtheit.“ Rainer Huber ergänzte: „Den Europa-Park und EDEKA Südwest verbindet weit mehr als die feste Verwurzelung der Unternehmen in der Region. Beste Lebensmittel der Region sowie aus aller Welt finden über den EDEKA-Verbund ihren Weg in Hotellerie und Gastronomie des Erlebnis-Resorts in Rust bei Freiburg im Breisgau. Viele EDEKA-Kundinnen und -Kunden sind Fans des Europa-Park – und umgekehrt. Da liegt es nahe, unsere Partnerschaft erlebbar zu machen – unter anderem in Form des EDEKA-Tags, der seit drei Jahrzehnten einmal jährlich an einem Sommertag im Europa-Park stattfindet.“ So auch

am vergangenen Sonntag. An 13 Aktionsständen konnten die Besucherinnen und Besucher des Europa-Parks unter anderem allerlei Wissenswertes über Lebensmittel erfahren und nach Herzenslust probieren.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.