

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Staufers übernimmt Markt in Kirchheim unter Teck

Kirchheim unter Teck/04.07.2025 – Künftig wird die Konsumgenossenschaft Göppingen den in Richtung Jesingen gelegenen EDEKA-Markt in Kirchheim unter Teck betreiben. Aus EDEKA Ullrich wird EDEKA Staufers. Das Lebensmittelgeschäft öffnet am Freitag, 11. Juli 2025, unter neuer Leitung.

Unter dem Motto „Meine Region. Mein Staufers.“ betreibt die Konsumgenossenschaft Göppingen ab dem 11. Juli den insgesamt elften Markt in der Region unter dem Namen Staufers. Auch in Kirchheim unter Teck möchten die Kaufleute mit dem 20-köpfigen EDEKA Staufers-Team vor Ort ganz individuell auf die Wünsche der Kundinnen und Kunden eingehen. „Wir freuen uns sehr, dass wir auf rund 780 Quadratmeter Verkaufsfläche rund 12.000 Artikel des täglichen Bedarfs anbieten und damit die Nahversorgung in Kirchheim unter Teck sicherstellen können“, sagt Vorstand Matthias Füchtner. Sein Vorstandskollege Karl-Heinz Mutschler ergänzt: „Unser Sortiment umfasst frische Lebensmittel in der Obst- und Gemüseabteilung sowie an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse. Direkt daneben lockt unsere Backwaretheke mit frischem Brot und Backwaren. Wir führen beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken sowie Artikel auf Discountpreisniveau. Zudem bieten wir viele Bio-Produkte sowie Erzeugnisse aus der Region an.“ Abgerundet wird das Lebensmittelangebot durch den integrierten Getränkemarkt sowie ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Auch das Thema Kundenservice spielt die Konsumgenossenschaft eine zentrale Rolle. Für Festlichkeiten können die Kundinnen und Kunden beispielsweise Wurst- und Käseplatten vorbestellen sowie individuelle Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, die Teilnahme am Bonusprogramm Payback sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.

Zusatzinformation – Konsumgenossenschaft Göppingen eG

Die Wurzeln der Konsumgenossenschaft in Göppingen reichen bis in die Industrialisierung des 19. Jahrhunderts zurück. Damals stellte in Göppingen die Arbeiterschaft die Mehrheit der Bevölkerung – mit allen bekannten sozialen Auswirkungen. Der harte Winter 1888 mit Teuerungen und großer Not gab schließlich den Ausschlag für die Gründung des Konsumvereins Göppingen am 25. Mai 1889.

Seit dieser Zeit ist die Konsumgenossenschaft Göppingen maßgeblich an der Verbesserung der Lebensbedingungen in der Region beteiligt.

STAUFERS ist weit mehr als ein kundenfreundlicher und leistungsstarker Einzelhandels-Partner. 1997 ging die Konsumgenossenschaft Göppingen eine Partnerschaft mit der EDEKA-Gruppe ein. Seit 2008 bekennt sie sich unter der Marke STAUFERS auch namentlich zu ihrer tiefen Verwurzelung in der Region. Derzeit zählt die Genossenschaft rund 3.800 Mitglieder.

Was uns am Herzen liegt? Bauern, Produzenten und Lieferanten in der Region unterstützen. Durch kurze Transportwege die Umwelt schonen. Hochwertige, saisonale Lebensmittel zu fairen Preisen anbieten. Einfach das Beste für alle Menschen in der Region.