



Aktueller Markenreport:

EDEKA ist „Most Creative Brand“ 2025

- **Sonderpreis für kreative Markenkommunikation im Rahmen der „Most Valuable German Brands“-Studie von Kantar BrandZ**
- **EDEKA-Kampagnen überzeugen durch Kreativität, Emotionen und klare Haltung**

Hamburg/München, 6. Juni 2025: Kreativität, die begeistert – EDEKA wurde gestern Abend in München als „Most Creative Brand“ ausgezeichnet. Der Sonderpreis ist Teil der aktuellen BrandZ-Studie „Most Valuable German Brands 2025“ des Marktforschungsinstituts Kantar. Die Studienautoren betonen damit die „außerordentlich starke Kreativität“ in der Markenkommunikation von EDEKA – von emotional aufgeladenen TV-Spots über virale Erfolgsclips bis hin zu Botschaften mit gesellschaftlicher Relevanz.

Der Sonderpreis „Most Creative Brand“ würdigt die langjährige erfolgreiche Kommunikationsstrategie von EDEKA. „Eine der nachhaltigsten Kampagnen ist ‚Wir lieben Lebensmittel‘, die die Leidenschaft von EDEKA für hochwertige Lebensmittel und exzellenten Kundenservice unterstreicht“, heißt es im neuen Kantar-Report. EDEKA habe durch seine starken Kampagnen seit langem eine einzigartige Verbindung zum deutschen Publikum aufgebaut. Über alle Kommunikationskanäle hinweg gelinge es dem Unternehmen, Markenbindung durch echte Emotionen zu schaffen. Mit herausragenden Kampagnen wie dem viralen Clip „Supergeil“ oder dem emotionalen Weihnachtsspot „Heimkommen“ habe sich die Marke einen festen Platz im Werbegedächtnis der Nation gesichert. Dabei gehe es nicht nur um starke Bilder, sondern auch um klare Werte: So setzte EDEKA bereits 2017 mit der Vielfalt-Kampagne und 2024 mit dem Anzeigenmotiv „Warum blau bei uns nicht zur Wahl steht“ ein sichtbares Zeichen für Demokratie und gegen politisch extreme Tendenzen. Dieses Engagement verdeutlicht: Werbung kann Haltung zeigen – und Menschen bewegen.

Nicht nur die kreative Leistung, auch die dahinterstehende wirtschaftliche Kraft des Unternehmens überzeugte die Autoren. Im Ranking der „Most Valuable German Brands

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: presse@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)





2025“ konnte sich EDEKA im Vergleich zum Vorjahr erneut verbessern und den Markenwert um 16 Prozent auf 23,6 Milliarden US-Dollar steigern. Zum Hintergrund: Die Kantar BrandZ ist ein internationales Markenranking, das den Beitrag von Marken zur finanziellen Performance von Unternehmen bewertet. Die jährlichen globalen und nationalen Markenbewertungs-Rankings von Kantar BrandZ kombinieren analysierte Finanzdaten mit umfassender Markenwertforschung.

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem online-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.900 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: presse@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)

