Kaufmann Christian Höfling eröffnet neuen EDEKA-Markt in Ahrensburg

Neumünster / Ahrensburg, 3. Juni 2025 – Am 5. Juni öffnet Kaufmann Christian Höfling in Ahrensburg seinen zweiten EDEKA-Markt. In der Stormarnstraße 51 erwartet Kund:innen ein moderner Markt, der mit großzügiger Verkaufsfläche, innovativer Ausstattung und Fokus auf Frische und Regionalität überzeugt. Auf 1.790 Quadratmeter Verkaufsfläche bietet der Markt ein Sortiment, das keine Wünsche offenlässt. Die Eröffnung wird durch ein buntes Rahmenprogramm begleitet.

„Wir freuen uns sehr, die Ahrensburger:innen in unserem neuen modernen Markt begrüßen zu dürfen“, sagt Kaufmann Christian Höfling, der bereits einen weiteren EDEKA-Markt in der Bahnhofstraße in Ahrensburg betreibt. „Unser Ziel ist es, den Einkauf zu einem Erlebnis zu machen – mit hochwertigen Produkten, persönlicher Beratung und einem attraktiven Sortiment.“ Unterstützt wird der Kaufmann dabei von seinem 58-köpfigen Team. Die Eröffnung wird mit verschiedenen Aktionen begleitet: Kinderschminken sowie einer Tombola für Groß und Klein, einer Wandelbar mit Sekt und Orangensaftausschank, einer Prosecco-Verkostung von Scavi & Ray sowie einem Hähnchenladen und Fischverkäufer vor Ort.

Der im Industrial Stil gestaltete Markt öffnet montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr seine Türen und bietet eine umfangreiche Produktauswahl mit rund 22.000 Artikeln. Die Frischetheke überzeugt durch fachkundige Beratung sowie eine vielfältige Auswahl an Fleisch-, Wurst-, und Käseprodukte sowie -spezialitäten. Die Theke ist flexibel gestaltet und ermöglicht bei Bedarf die Umwandlung zur schnellen Selbstbedienung. Mit rund 15 lokalen Lieferanten, wie zum Beispiel dem Obsthof Rehder, Hof Posewang und dem Hornbrooker Hof bietet EDEKA Höfling außerdem verschiedene Produkte aus der Umgebung an. Ergänzt wird das Sortiment durch ein umfangreiches Angebot an der Salatbar sowie durch eine Backstation.

Im Vorkassenbereich ist die Bäckerei Knaack zu finden, die mit einem Sitzbereich auch zum Verweilen einlädt. In modernem Ambiente wird eine breite Auswahl an handwerklich hergestellten Bio-Backwaren, von knusprigen Brötchen und Brotvariationen bis hin zu Kuchen und Gebäck, geboten. Ebenfalls ist in der Vorkassenzone eine Lottoverkaufsstelle sowie ein Angebot an verschiedenen Blumensträußen zu finden. Von donnerstags bis samstags ergänzt zudem Fisch Schloh mit einer mobilen Theke das Angebot von EDEKA Höfling um frischen Fisch.

Mit LED-Beleuchtung sowie der Nutzung von Wärmerückgewinnung und verglasten Kühlmöbeln setzt der Markt auf nachhaltige und energieeffiziente Technologien. Das Büro von EDEKA Höfling wird komplett papierlos geführt. Auch Kund:innen profitieren direkt von innovativer Technologie: Neben vier regulären Kassen bietet der Markt vier Self-Checkout-Kassen, um Wartezeiten zu reduzieren. Um den Bezahlprozess an der Kasse noch zeitsparender zu gestalten, können Kund:innen bei EDEKA Höfling außerdem die Funktion „Scan & Go“ in der EDEKA App nutzen und Artikel direkt während des Einkaufs scannen. An der Kasse muss lediglich noch der QR-Code abgescannt und anschließend bezahlt werden.

Einen weiteren besonderen Service bietet der Kaufmann mit seinem Onlineshop an. Hier können Kund:innen ihren Einkauf 24/7 digital erledigen und dabei aus dem gesamten Sortiment auswählen. Anschließend wird die Bestellung innerhalb der Onlineshop-Lieferzeiten an den Wunschort in Ahrensburg geliefert.

EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH
Unternehmenskommunikation
Helene Dahlke
Gadelander Straße 120
24539 Neumünster
Tel.: +49 4321 985-677
Fax: +49 4321 9843211
E-Mail: presse-nord@edeka.de
verbund.edeka/nord/

Auch soziales Engagement in der Region liegt dem Kaufmann am Herzen: So bietet EDEKA Höfling gemeinsam mit der EDEKA Stiftung in sechs Kindergärten im Rahmen des Projektes „Gemüsebeete für Kids“ Kindern die Möglichkeit, spielerisch und mit allen Sinnen am eigenen Hochbeet zu erfahren, wie Gemüse wächst und gedeiht.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:
Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit
Tel.: 04321 985-677
E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil
EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 610 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 824.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 4,1 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 5.700 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.