



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendet 5.000 Euro an „Die Arche“ Potsdam

Potsdam, 22. Mai 2025. Die gemeinnützige EDEKA Minden-Hannover Stiftung spendete 5.000 Euro an den Verein „Die Arche“ Kinderstiftung Christliches Kinder- und Jugendwerk in Potsdam. Vor Ort übergaben Stiftungsbotschafter Peter Farbacher (EDEKA-Verkaufsleiter Regie-Vertrieb Ost) und Thomas Brendel (Marktleiter des EDEKA Center im Stern-Center) den symbolischen Spendenscheck an Christoph Olschewski (Einrichtungsleiter „Die Arche“ Potsdam) und konnten sich bei dieser Gelegenheit einen lebhaften Eindruck der Tätigkeiten und der Räumlichkeiten der Arche verschaffen.

Kinder stark machen

Die Kinderstiftung „Die Arche“ setzt sich dafür ein, die Lebensbedingungen benachteiligter Kinder und Familien zu verbessern. Die Mitarbeitenden unterstützen Kinder und Jugendliche dabei, ihre Potenziale zu entdecken, fördern ihre Talente und machen sie stark für ein eigenständiges Leben. Die Arbeit umfasst die sechs Grundbausteine: Freizeit (vielfältige Angebote zur sinnvollen Freizeitgestaltung), Essen (kostenlose Mahlzeiten in einer Atmosphäre, die Geborgenheit und Gesprächspartner bietet), Lernen (effektive Bildungsförderung in positiver Lernatmosphäre), Freunde (nachhaltige Beziehungsarbeit in einem Schutzraum, in dem jedem Einzelnen Wertschätzung entgegengebracht wird), Ferien (erlebnisreiche Feriencamps als wertvolle Entlastung vom herausfordernden Alltag) und Familie (Hilfen und Beratung für Eltern).

Mit der Region verbunden

Als größter Lebensmittelhändler in der Region übernimmt die EDEKA Minden-Hannover in ihrem Absatzgebiet seit Jahrzehnten nicht nur Verantwortung für Lebensmittel, sondern auch für die Gesellschaft, für ihre Mitarbeiter, für die Umwelt und für ihre Region. Diesem Anspruch kommt die genossenschaftlich organisierte Regionalgesellschaft mit ihrer gemeinnützigen EDEKA Minden-Hannover Stiftung nach – mit konsequenter Einbindung des Einzelhandels vor Ort. Sogenannte Botschafter-Teams unterstützen die Arbeit der Stiftung, indem sie Spenden an gemeinnützige Organisationen oder Einzelpersonen in ihrer Region übergeben.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum

PRESSEINFORMATION

Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.