



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Supermarkt aus Holzbausteinen:

EDEKA Popko in der „Neuen Mitte Lamme“ ist eröffnet

- **Frische und regionale Lebensmittel stehen im Fokus**
- **Neuer Treffpunkt: *Café Lammer Busch***
- **Gelebte Nachhaltigkeit: Emissionsarm. Energieeffizient. Engagiert.**
- **Innovatives Vorzeigeprojekt für nachhaltiges Bauen**

Braunschweig, 8. Mai 2025. Frisch, regional, nachhaltig – so präsentiert sich Deutschlands erster Supermarkt aus Holzbausteinen: der neue EDEKA Popko in der Neudammstraße 111 in Braunschweig-Lamme. Mit dem neuen Vollsortimenter im innovativen und umweltfreundlichen Holzbau stellen der selbstständige Einzelhändler Andreas Popko und sein 42-köpfiges Markt-Team ab sofort die Nahversorgung in der „Neuen Mitte Lamme“ sicher.

„Mit unseren Bedientheken, mit einer Vielzahl regionaler Produkte, mit dem *Café Lammer Busch* und ganz viel Leidenschaft für das, was wir tun, bieten wir unserer Lammer Nachbarschaft sowohl einen Ort zum Einkaufen als auch einen Treffpunkt zum gemeinsamen Austausch“, freut sich Andreas Popko, der seit über zehn Jahren als selbstständiger EDEKA-Kaufmann aktiv ist und bereits in der Bienroder Straße in Braunschweig einen EDEKA-Markt betreibt.

Frische und regionale Lebensmittel im Fokus

Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.100 Quadratmetern finden die Kunden im neuen EDEKA Popko ein umfangreiches Warensortiment mit 15.000 Artikeln: Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau und den neuen EDEKA-Herzstücken über bekannte Markenartikel bis hin zu einer großen Auswahl an Bio-Produkten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische in EDEKA-Qualität. Zu den wesentlichen Alleinstellungsmerkmalen gehören die großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren sowie die Salatbar mit frisch vor Ort zubereiteten Salaten. „An all unseren Bedientheken setzen wir auf ein umfassendes Mehrweg-Konzept“, so Andreas Popko. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten zudem exotische Früchte aus Europa und der Welt. Hier kommt ein ebenfalls nachhaltiger Aspekt zum Tragen: „Dank unserer EDEKA-Mehrweg-Netze ist es beim Obst- und Gemüse-Einkauf – wie auch an der Backwaren-Bedientheke – möglich, auf Plastiktüten zu verzichten“, so Andreas Popko. Abgerundet wird das Sortiment durch in der Kundengunst immer beliebtere vegetarische und vegane Artikel.

Einen weiteren Sortimentsschwerpunkt bilden Lebensmittel aus der Region. Erzeugnisse von mehr als 40 regionalen und landwirtschaftlichen Betrieben werden im neuen EDEKA-Markt angeboten. Darunter



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

beispielsweise der Obsthof Riess, Papes Gemüsegarten, die Bio-Vollkornbäckerei Brotinsel, Gmyrek Fleisch- und Wurstwaren, Scholz' Icecream, die Fleischerei Emmerich, Fruchtich Marmelade, die Kaffee Manufaktur Heimbs und die Stadtimkerei Okerbienen. „Wir arbeiten ganz bewusst mit regionalen Lieferanten zusammen, um so auch die Wirtschaftskraft in unserer Nachbarschaft zu stärken“, erklärt Popko.

Neuer Treffpunkt: *Café Lammer Busch*

Im Vorkassenbereich des neuen EDEKA Popko können sich die Kunden ab sofort auf eine Bedientheke für Backwaren mit Genuss-Momenten freuen. Genießen, verweilen und entspannen – mit 31 Sitzplätzen innen und 32 im Außenbereich wird das *Café Lammer Busch* der Treffpunkt für alle Generationen in der „Neuen Mitte Lamme“. Die Kunden können hier neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine reiche Auswahl an Kaffeespezialitäten und Frühstücksangeboten genießen.

Gelebte Nachhaltigkeit: Emissionsarm. Energieeffizient. Engagiert.

Nicht nur durch die besonders innovative Holzbauweise punktet der neue EDEKA Popko nachhaltig, sondern auch durch seine ressourcenschonende Ausstattung. Der Standort verzichtet komplett auf fossile Brennstoffe und versorgt sich mit Ökostrom aus regenerativen Quellen. Dazu wurde auf dem Dach des Gebäudes eine Photovoltaikanlage installiert. Der aus Sonnenenergie erzeugte Strom wird zu 90 Prozent im Markt genutzt. Besonderes Augenmerk wird zudem auf den Einsatz energiesparender und klimaschonender Technik gelegt. Insbesondere in den Bereichen für Molkereiprodukte und Tiefkühlware sorgt eine neue Generation energieeffizienter Kühlmöbel dafür, dass Einsparpotenziale ausgeschöpft werden können. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Außerdem wird der Markt mit der anfallenden Abwärme der Kälteanlage beheizt. Auch die Chancen der Gebäudedigitalisierung werden im Markt genutzt – etwa bei der Raumtemperatur-Überwachung. Technische Anlagen im EDEKA Popko werden so zentral auf die Einhaltung ihrer Sollwerte hin überwacht und gesteuert. Auf dem Kundenparkplatz stehen zwei Ladesäulen bereit, um Elektro-Autos während des Einkaufs unkompliziert aufzuladen.

Darüber hinaus wird Andreas Popko das nachhaltige Einzelhandelskonzept „Auf ZukunftsWegen“ umsetzen, welches gemeinsam von der EDEKA Minden-Hannover und dem WWF Deutschland entwickelt wurde und mit vielen großen und kleinen Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu mehr Umwelt- und Ressourcenschutz beiträgt.

Das EDEKA Popko-Team fühlt sich der Region verbunden und unterstreicht dies auch über das Tagesgeschäft hinaus. „Wir unterstützen die örtliche Tafel mehrmals wöchentlich mit Lebensmitteln“,

PRESSEINFORMATION

erzählt Andreas Popko. Darüber hinaus engagiert sich sein Team für weitere soziale Projekte, Vereine und Einrichtungen – beispielsweise über die gemeinsam mit den EDEKA-Kunden gesammelten Leergut-Pfandspenden.

Innovatives Vorzeigeprojekt für nachhaltiges Bauen

Mit dem neuen EDEKA Popko in der „Neuen Mitte Lamme“ ist ein echtes Leuchtturmprojekt im Einzelhandel entstanden: Erstmals wurde ein Supermarkt komplett mit dem Holzbausystem TRIQBRIQ errichtet – ein System, das konsequent auf Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft setzt. Statt Beton und Klebstoff kommen hier mikro-modulare Holzbausteine – sogenannte BRIQs – zum Einsatz, die aus Industrie-, Schad- und Altholz gefertigt werden. So wird Holz vor dem Verbrennen gerettet. Das ist gut für die Umwelt und schont Ressourcen. Die BRIQs werden auf der Baustelle einfach aufeinander gesteckt. Fixiert werden sie ausschließlich mit Buchenholzdübeln – ohne künstliche Verbindungsmittel, ohne Trocknungszeiten, vollständig rückbaubar.

Der Markt zeigt, wie zukunftsfähiges Bauen aussehen kann: schnell, flexibel, emissionsarm. Die Wände lassen sich wie im Mauerwerksbau noch nachträglich anpassen – etwa bei Umnutzungen. Auch das Dach wurde in Holzbauweise mit Mehrschichtholzplatten umgesetzt. Durch ein neues statisches Konzept konnten die Fundamente schlanker geplant und so CO₂-intensiver Beton deutlich reduziert werden. Die komplett aus Holz gefertigte Fassade rundet das nachhaltige Gesamtbild ab. „Durch den Einsatz unseres Systems konnten nicht nur rund 50 Prozent CO₂ im Vergleich zur konventionellen Bauweise eingespart werden – wir schaffen gleichzeitig eine neue technische Grundlage für flexible, zukunftssichere Handelsimmobilien“, so der TRIQBRIQ Vorstand Maximilian Wörner.

EDEKA Popko im Überblick:

- Anschrift: Neudammstr. 111 in 38116 Braunschweig Lamme
 - Neueröffnung: 08.05.2025
 - Inhaber: Andreas Popko
 - Verkaufsfläche: 1.150 Quadratmeter
 - Mitarbeitende: 42 (darunter 2 Auszubildende)
 - Bedientheken für Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
 - Artikelanzahl: ca. 15.000
 - Kassen: 5, davon 2 Self-Scanning-Kassen
 - Kostenfreie Parkplätze: 76, inkl. 2 E-Ladesäulen
 - Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 20 Uhr
- Öffnungszeiten *Café Lammer Busch*: Montag bis Samstag von 7 bis 19 Uhr



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.