



Neu bei EDEKA

Foodnews: Das gibt's neu bei EDEKA

Hamburg, Mai 2025: Die EDEKA Eigenmarken haben viel zu bieten: Eine breite Produktauswahl, echte Vielfalt und die beste Qualität zu einem günstigen Preis.

Rund 1.000 Produkte der Eigenmarke **EDEKA Herzstücke** sind sorgfältig ausgewählt und von hoher Qualität. Die Geschmackserlebnisse der Produktneuheiten entführen in die italienische Kultur, greifen den Pistazientrend auf und interpretieren altbewährte Klassiker neu. Bei EDEKA Herzstücke kann man die Liebe, die in jedem einzelnen Produkt steckt, förmlich schmecken.

Das Sortiment von **EDEKA Bio**, das bereits über 750 Produkte umfasst, wächst weiter: Mit den EDEKA Bio Kartoffelpuffern wird ein echter deutscher Klassiker neu aufgelegt.

Mit **GUT&GÜNSTIG** bietet EDEKA mit über 3.000 Produkten das beste Preis-Leistungs-Verhältnis. Neu im Sortiment sind zwei Highlights für den süßen Hunger zwischendurch: Die Nuss-Kakao-Creme jetzt auch in veganer Variante und schwedische Zimtrolle.

Auch die fernöstlich-inspirierte Eigenmarke **Ming Chú** erweitert ihr Sortiment: Kimchi sowie drei verschiedene Nudelarten lassen Asia-Fan-Herzen höherschlagen.

Hier eine Übersicht der aktuellen **Produktneuheiten** bei EDEKA:



EDEKA Herzstücke Mozzarella Perlen



- Mozzarella Perlen, extra fein
- Kuhmilchmozzarella mit einer frischen und milchigen Note
- Ideal als Vorspeise, in Salaten, in Pasta, auf Pizza oder als Fingerfood
- 100 g Abtropfgewicht

EDEKA Herzstücke Frische Pinsa



- Traditionelles Rezept der römischen Küche
- Nach 48 Stunden Teigruhe von Hand geformt und im Steinofen vorgebacken
- Mit 3,5 % nativem Olivenöl extra verfeinert
- Vegan
- 230 g

EDEKA Herzstücke Bruschetta



- Ein italienischer Klassiker
- Mit verzehrfertig geschnittenen Tomaten
- Mit hochwertigem Olivenöl und Kräutern mariniert
- 200 g



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Pistaziencreme



- Pistaziencreme, fein schmelzend
- Ideal als Brotaufstrich, zum Backen oder für Desserts
- 200 g

EDEKA Herzstücke Rösti Fries



- Fein geraspelte Kartoffeln, in Sonnenblumenöl frittiert, mit Zwiebeln verfeinert und mit Meersalz abgeschmeckt
- Kartoffeln aus deutschem Anbau
- Vegan
- 500 g

EDEKA Bio Kartoffelpuffer



- Kartoffelpuffer aus deutschen Kartoffeln in Bioland-Qualität
- Vorgebacken und geeignet für eine fettarme Zubereitung
- Bioland zertifiziert
- Vegan
- 600 g



PRESSE-INFORMATION

GUT&GÜNSTIG Nuss-Kakao-Creme



- Nuss-Kakao-Creme mit Kakao aus der Cocoa for Future-Initiative
- Rainforest Alliance-zertifiziert: Kakao aus nachhaltigem Anbau
- Roundtable on Sustainable Palm Oil: Produktion und Nutzung von nachhaltigem Palmöl
- Vegan
- 400 g

GUT&GÜNSTIG Zimti Rollen



- Hefefeingebäck mit Zimt verfeinert
- 300 g

Ming Chú Kimchi

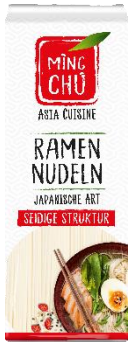


- Kimchi, fermentiert und mit rotem Pfeffer sowie Knoblauch gewürzt
- 160 g



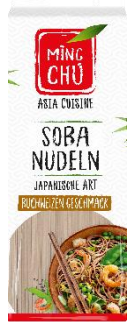
PRESSE-INFORMATION

Ming Chú Ramen Nudeln



- Ramen Nudeln, nach japanischer Art
- Seidige Struktur der Nudeln
- Ideal für Suppen
- 300 g

Ming Chú Soba Nudeln



- Soba Nudeln, nach japanischer Art
- Mit Buchweizen Geschmack
- Passend zu Suppen oder Wok-Gerichte
- 300 g

Ming Chú Udon Nudeln



- Udon Nudeln, nach japanischer Art
- Extra dick
- Ideal für Suppen oder Wok-Gerichte
- 300 g



PRESSE-INFORMATION

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2024 mit rund 10.859 Märkten und rund 413.000 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 75,3 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)

