

PRESSE-INFORMATION

1.200 Gäste bei Tanz in den Mai im E center Kohler

Tom Robin Band verwandelt Lebensmittelmarkt in Tanzfläche

Offenburg/02.05.2025 – Offenburg hat eine neue Veranstaltungslocation: Die Kaufmannsfamilie Kohler und EDEKA Südwest haben unter Beweis gestellt, dass ein Lebensmittelmarkt mehr als nur Einkaufsstätte sein kann. Rund 1.200 Gäste folgten der Einladung zum Tanz in den Mai in das neue Gebäude, das die Veranstalter für den Abend mit farbiger Effektbeleuchtung besonders in Szene gesetzt haben.

„Auf eine solche Veranstaltung hatte diese Location gewartet: Unser neuer Markt, zusammen mit der Mall und dem Restaurant Herz-Platz auf der Galerie-Ebene, hat mit seinem einzigartigen Ambiente auch als Ort zum Feiern überzeugt“, berichtet EDEKA-Kaufmann Uwe Kohler. „Der große Zuspruch hat uns überwältigt. Die Stimmung war vom Start bis zum Ende ausgezeichnet“, ergänzt sein Sohn, Dr. Maximilian Kohler. Bereits ab Veranstaltungsstart um 20 Uhr war der Andrang groß. Die tanzfreudigen Gäste feierten zu den Klängen der Tom Robin Band und des Schwarzwaldradio-Moderators DJ Klaus Muth bis 3 Uhr in den Morgenstunden. Zum Erfolg beigetragen hat auch das Wetter. „Cocktails, kühles Bier, Wein und Limos lassen sich bei sommerlichem Wetter einfach am besten genießen. Auch die Außenterrasse war bis Veranstaltungsende ein Hotspot“, beschreibt Dr. Maximilian Kohler und ergänzt: „Bei den Speisen sind die frische Pasta aus dem Parmesanlaib, das trocken-gereifte Steak vom Grill und unsere badischen Datschkuchen aus der Marktbäckerei besonders gut angekommen.“ Zum Gelingen der Veranstaltung haben auch das Team des Restaurants Herz-Platz sowie die weiteren Partner beigetragen, welche

EDEKA für die Veranstaltung zusammengebracht hat, darunter der Ortenauer Weinkeller, Schwarzwald-Sprudel und das Brauwerk Baden.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.