

PRESSE-INFORMATION

Neue Limo und Cola aus dem Schwarzwald

Schwarzwald-Sprudel setzt auf 0,33 Liter Flaschen und neun Sorten

Bad-Peterstal-Griesbach/16.04.2025 – Frisch, frech und aus dem Schwarzwald: Mit ihrer neuen Schwarzwald-Limo sowie Schwarzwald-Cola in handlichen 0,33-Liter-Flaschen bringt Schwarzwald-Sprudel besten Geschmack und modernes Design mit traditionsbewussten Elementen zusammen. Die spritzige Erfrischung in neun Sorten überzeugt durch hochwertige Zutaten sowie Etiketten, die den Schwarzwälder Bollenhut zeitgemäß und stilvoll in Szene setzen. Seit Anfang April gibt es die neue Limo sowie Cola in den Märkten des EDEKA-Verbands im Südwesten.

„Um auch in Zukunft erfolgreich zu sein, entwickeln wir unseren Produktionsbetrieb sowie unsere Produkte kontinuierlich weiter“, sagt Kristina Keim, Leitung Schwarzwald-Sprudel, zur neuen Schwarzwald-Limo und ergänzt: „Wie auch bei der Gestaltung der neuen Etiketten unserer beliebten Mineralwasser-Sorten haben wir hier großen Wert daraufgelegt, Geschmack und Qualität mit einer modernen Bildsprache sowie einem konkreten Heimatbezug zu verbinden.“ Der Bollenhut und das Schwarzwald-Mädel sind der Blickfang auf den praktischen 0,33-Literflaschen und verkörpern damit den Schwarzwald als die Heimat der Mineralwasserquellen und des Produktionsbetriebs. Regionalen Genuss versprechen die sechs Limo-Sorten Orange, Mango-Maracuja-Orange, Himbeer-Minze, schwarze Johannisbeere, Limette-Ingwer und Apfelschorle sowie die drei Cola-Sorten Cola, Cola Zero und Cola-Mix, die seit Anfang April in den EDEKA-Märkten im Südwesten in den Regalen stehen.

Limonaden-Abfüllung in Bad Peterstal-Griesbach

„Rund ein Jahr Entwicklungszeit haben wir für unsere neue Limo sowie für die Cola inklusive Investition in die technische Umrüstung der Anlage, die Produktentwicklung der verschiedenen Sorten sowie für die Gestaltung der Flaschenetiketten benötigt“, erzählt Kristina Keim. Die Abfüllung der neuen Sorten erfolgt am Produktionsstandort in Bad- Peterstal-Griesbach. Dort setzt der Produktionsbetrieb von EDEKA Südwest seit der ersten Abfüllung 1950 auf eine dauerhaft nachhaltigere Bewirtschaftung seiner Quellen. Neben einer permanenten aktiven Umweltüberwachung des Grundwassers in der Region gehören auch technologische Neuerungen für einen sorgsamsten Umgang mit Wasser entlang der gesamten Prozesskette zur Strategie des Betriebs.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.