Kaufmann Jens Meier eröffnet neuen EDEKA-Markt in Wismar

Neumünster / Wismar, 2. April 2025. Am 3. April 2025 feiert EDEKA Jens Meier in Wismar Neueröffnung im Einkaufszentrum Drewespark. Die Verlagerung aus der Schweriner Straße ermöglicht eine deutliche Erweiterung der Verkaufsfläche auf 2.500 Quadratmeter sowie ein umfangreiches Sortiment, das keine Wünsche offenlässt. Kund:innen erwartet ein modernes Einkaufserlebnis mit einem vielfältigen Frischeangebot sowie einer NATURKIND-Welt und zahlreichen regionalen Produkten. Die Eröffnung wird mit einem bunten Rahmenprogramm mit Jahrmarkt-Atmosphäre gefeiert.

„Anfang April ist es endlich soweit und wir können unsere Kund:innen an unserem modernen neuen Standort empfangen. Wir laden alle herzlich ein, unser vielfältiges Angebot zu erkunden", freut sich Jens Meier. Das rund 60-köpfige Team um den Kaufmann ist hochmotiviert, den Kund:innen ein rundum gelungenes Einkaufserlebnis zu bieten. „An den ersten drei Tagen können unsere Gäste sich zudem auf einen bunten Jahrmarkt zur Eröffnung freuen. Es gibt eine Hüpfburg, frisches Popcorn und Zuckerwatte sowie weitere Überraschungen für die ganze Familie."

Mehr Platz, Auswahl und besondere Sortimente

EDEKA Jens Meier ist nach 20 Jahren in der Schweriner Straße ab sofort am Dreweswäldchen 25 zu finden und öffnet montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr seine Türen für Kund:innen aus Wismar und Umgebung. Der moderne Markt bietet ein umfangreiches Sortiment mit rund 30.000 Artikeln. Die Frischetheke überzeugt durch fachkundige Beratung sowie eine vielfältige Auswahl an Fleisch-, Wurst-, und Käseprodukte sowie -spezialitäten. Als Besonderheit bietet Kaufmann Jens Meier hier zudem Dry Aged-Produkte an. Insgesamt ca. 50 regionale Lieferanten sorgen für ein vielfältiges Angebot an lokalen Produkten – darunter zum Beispiel Eier vom Hof SaBö, Honig der Imkerei Gerber und Wurst von der Mecklenburger Fleischwaren GmbH. Eine NATURKIND-Welt bietet darüber hinaus ein umfangreiches Angebot an Produkten in Bio-Qualität. Mit frischem Sushi von Eat Happy, einer großen Salatbar sowie einer Heißen Theke mit Klassikern wie Hähnchenschenkeln, Leberkäse und Buletten erhalten Kund:innen bei EDEKA Jens Meier zudem alles für die schnelle Verpflegung für unterwegs. Darüber hinaus lädt Mein Backhus im Vorkassenbereich mit einem großen Sitzbereich zum Verweilen ein. In der Vorkassenzone ist ebenfalls eine Lottoverkaufsstelle zu finden.

Mit LED-Beleuchtung, einer Photovoltaik-Anlage zur Eigenstromversorgung sowie der Nutzung von Wärmerückgewinnung und verglasten Kühlmöbeln setzt der Markt auf nachhaltige und energieeffiziente Technologien. Auf dem Center-Parkplatz mit 280 Parkflächen stehen zudem E-Ladesäulen zur Verfügung. Neben acht regulären Kassen bietet der Markt sechs Self-Checkout-Kassen, um Wartezeiten zu reduzieren. Um den Bezahlprozess an der Kasse noch zeitsparender zu gestalten, können Kund:innen bei EDEKA Jens Meier außerdem Smart Shopper nutzen und Artikel während des Einkaufs direkt am Einkaufswagen scannen. An der Kasse muss lediglich noch der QR-Code abgescannt und anschließend bezahlt werden. Neben den modernen Smart Shoppern stehen auch spezielle Einkaufswagen für Senior:innen zur Verfügung.

EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH
Unternehmenskommunikation
Helene Dahlke
Gadelander Straße 120
24539 Neumünster
Tel.: +49 4321 985-677
Fax: +49 4321 9843211
E-Mail: presse-nord@edeka.de
verbund.edeka/nord/

Engagement für die Region

Jens Meier betreibt zwei weitere Märkte in Warin und Bad Kleinen. Seit 2005 ist er mit einem Markt in Wismar verwurzelt und engagiert sich im Rahmen von Sponsoring-Aktivitäten seit Jahren für regionale Sportvereine und Benefizveranstaltungen. Mit der Pfandspende bietet EDEKA Jens Meier auch seinen Kund:innen die Möglichkeit, sich sozial zu engagieren. Die Spenden kommen der Kirche sowie dem Tierheim Wismar zugute.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:
Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit
Tel.: 04321 985-677
E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 620 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 821.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 3,96 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 6.200 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.