



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Center Peine spendet 800 Euro an das Peiner Tierheim

Peine, 7. März 2025. Das EDEKA Center Peine zeigt soziales Engagement in der Region: Insgesamt 800 Euro spendet das Team um Marktleiter Danny Kaminski an das Tierheim in Peine. Die Spende setzt sich aus einem Teilerlös des Bingo-Events sowie aus den Erlösen der U21 Talente-Challenge der Azubis zusammen. „Wir freuen uns, mit dieser Spende einen Beitrag zum Wohl der Tiere in Peine leisten zu können. Das Tierheim erfüllt eine unverzichtbare Aufgabe für unsere Region und es ist uns eine Herzensangelegenheit, dieses Engagement zu unterstützen“, erklärt Bernd Stübgen, stellvertretender Marktleiter.

Im Rahmen des kürzlich stattgefundenen Bingo-Abends konnten Kundinnen und Kunden nicht nur Spaß und Unterhaltung genießen, sondern auch für einen guten Zweck mitspielen. Insgesamt 500 Euro werden an das Tierheim Peine aus dem Erlös des Bingo-Ticketverkaufs gespendet. Zusätzlich hatten die Azubis des EDEKA Centers während der U21 Talente-Challenge ein besonderes Angebot für die Kundinnen und Kunden vorbereitet. Im Zuge ihrer Aktionswoche verkauften sie frisch gebackene Waffeln und Kaffee. Die Käuferinnen und Käufer konnten dabei selbst entscheiden, wie viel sie für die Leckereien zahlen möchten. Der Erlös von 300 Euro fließt ebenfalls in die Spende an das Tierheim.

Eine Plattform für Ideen und Verantwortung

Die U21 Talente-Challenge ist ein jährlich stattfindender Wettbewerb der EDEKA Minden-Hannover, der die Nachwuchskräfte im Einzel- und Großhandel sowie in der Produktion dazu ermutigt, kreative und nachhaltige Projekte eigenständig zu entwickeln und in die Tat umzusetzen. Schon seit 1997 bekommen Nachwuchskräfte bei der EDEKA Minden-Hannover die Chance, Initiative zu zeigen und Verantwortung zu übernehmen. Unter dem diesjährigen Motto „KUNDENLIEBE NEXT LEVEL! Ab jetzt wird richtig gepunktet!“ entwickelten die Teams dabei vielfältige Konzepte, die sowohl die EDEKA-Werte als auch den Teamgeist fördern. Aktionen wie die des Azubi-Teams aus dem EDEKA Center Peine zeigen, wie soziales Engagement und Unternehmergeist Hand in Hand gehen können.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kauffleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.