

PRESSEINFORMATION

EDEKA und Team Deutschland: Gemeinsam auf der #roadtola

EDEKA Schneider unterstützt Geher Christopher Linke

- **Lokale Partnerschaft zwischen EDEKA Schneider und dem Team Deutschland Athleten**
- **Was die Partner verbindet: die Liebe zu Lebensmitteln und zur Region**

Werder, 25. Februar 2025. Ernährung und Sport gehören zusammen – genauso wie EDEKA und Team Deutschland. So auch in Werder: EDEKA-Kauffrau Katrin Schneider unterstützt seit Februar den Team Deutschland Geher Christopher Linke und setzt damit ein klares Zeichen für den olympischen Sport.

Lokale Kooperation unter nationalem Dach

EDEKA ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 begleitet EDEKA Athletinnen und Athleten auf dem Weg zu Olympischen Spielen und setzt gemeinsam mit ihnen Impulse für eine ausgewogene Ernährung. Die nationale Kooperation wird vor allem auch lokal aktiv gelebt: In ganz Deutschland unterstützen EDEKA-Kaufleute und -Regionalgesellschaften den Sport. Neben Vereinen werden auch zunehmend Partnerschaften zwischen Team D Athletinnen und Athleten und „ihren“ Märkten in der Heimat geschlossen. EDEKA-Kauffrau Katrin Schneider ist eine von ihnen und unterstützt ab sofort den Vize-Europameister Christopher Linke aus Werder.

„Christopher Linke ist ein international erfolgreicher Geher, der genau wie wir Werder als Heimat hat“, erklärt EDEKA-Kauffrau Katrin Schneider. „Gemeinsam mit meinen Mitarbeitenden und unseren Kundinnen und Kunden freue ich mich sehr, dass wir ihn ab sofort auf seinem Weg zu den Olympischen Spielen 2028 in Los Angeles begleiten.“

Partnerschaft auf Augenhöhe

Was den Leichtathlet und die Kauffrau verbindet? Die Liebe zu Lebensmitteln und einer ausgewogenen Ernährung, die Leidenschaft für den Sport sowie die Verbundenheit zur Region. „In Werder bin ich aufgewachsen und zu Hause – genauso wie EDEKA Schneider“, erzählt der 20-fache Deutsche Meister Christopher Linke. „Ich bin sehr stolz, dass mein Heimat-EDEKA mich ab sofort auf meinem sportlichen Weg begleitet und mich mit seiner Ernährungsexpertise auf dem Weg zu den Olympischen Spielen in Los Angeles unterstützt.“ Die EDEKA-Kauffrau und der Team Deutschland Athlet haben schon einige Ideen für die Aktivierung der Partnerschaft: Neben einer aufmerksamkeitsstarken Bewerbung im Markt können sich Kundinnen und Kunden in Zukunft auf den Social-Media-Kanälen von Christopher Linke und EDEKA Schneider auf viel Inspiration rund um eine ausgewogene Ernährung und Sport freuen.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Auf dem Weg zu den Olympischen Spielen: EDEKA und Team Deutschland

EDEKA ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 unterstützt EDEKA das Team Deutschland und gibt gemeinsam mit den Athletinnen und Athleten Impulse für eine ausgewogene Ernährung. So findet man auf den Social-Media-Kanälen und auf edeka.de/teamdeutschland die leckeren Team D Erfolgsrezepte der Athletinnen und Athleten, die EDEKA für sie kreiert hat und die von Sportlerinnen und Sportlern nachgekocht wurden. Darüber hinaus tragen zahlreiche Eigenmarkenprodukte von EDEKA das Partner-Logo. Seit Februar 2020 sind mit dem offiziellen Team D Riegel und Team D Kochbuch „Koch dich fit“ auch zwei Produkte bei EDEKA erhältlich, die ganz im Zeichen der Partnerschaft stehen. Passend zu den Olympischen Winterspielen 2022 kam ein weiteres Highlight in die EDEKA-Regale und das gleich im Doppelpack: die offiziellen Team Deutschland Snack Balls. 2024 sind zwei weitere Team D Produkte rechtzeitig vor den Olympischen Spielen in Paris an den Start gegangen: die offiziellen Team D Müslis.

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12 Milliarden Euro und rund 76.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.500 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der rund 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 630 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.