

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Ueltzhöfer hat beste Fleischtheke Deutschlands

Fleisch-Star 2025 geht an das Metzgereiteam in Heilbronn-Sontheim

21.02.2025/Bonn, Heilbronn - Beim Branchenwettbewerb Fleisch-Star 2025, der jährlich von der Lebensmittel Praxis ausgelobt wird, belegen zwei Märkte aus dem Südwesten Spitzenpositionen für ihre herausragenden Fleisch- und Wursttheken. EDEKA Ueltzhöfer in Heilbronn-Sontheim erreicht den ersten Platz in der Kategorie Märkte von 2.001 qm bis 4.000 qm Verkaufsfläche.

Bei dem jährlichen Wettbewerb „Fleisch-Star“ zur Auslobung der besten Metzgereitheken in Deutschland, würdigte die Jury bei den Siegermärkten insbesondere die Leistungen in Wirtschaftlichkeit, Beratung und Bedienung sowie die Sortimentsgestaltung. In der Kategorie der Lebensmittelmärkte von 2.001 qm bis 4.000 qm Verkaufsfläche überzeugte EDEKA Ueltzhöfer aus Heilbronn-Sontheim und holte sich die Siegetrophäe bei der Preisverleihung auf dem Petersberg in Königswinter bei Bonn. Die Jurybewertung honorierte insbesondere den starken Fokus auf Tierwohl an der Metzgereitheke sowie die vielfältige Auswahl an hochwertigen Fleisch- und Wurst-Spezialitäten.

„Wir sind sehr stolz auf unser regionales Angebot, in das wir sehr viel Leidenschaft stecken“, sagt Timo Remmele, Abteilungsleiter der Metzgerei-Theke. „Wir freuen uns sehr, dass das Engagement unseres Teams mit dieser Auszeichnung belohnt wird“, so Remmele weiter. Besonders hervorzuheben ist die regionale Spezialität

Limpurger Rind, die dank der engen Kooperation mit der Züchtervereinigung Limpurger Rind e.V. im EDEKA Ueltzhöfer zu finden ist. Mit über 20 landwirtschaftlichen Betrieben in der Region arbeitet die Kaufmannsfamilie und ihr Team zusammen, um die älteste Rinderrasse Württembergs anbieten zu können. Die Fleisch- und Wursttheke begeistert darüber hinaus auf insgesamt 15 Metern mit sorgfältig ausgewählten Besonderheiten, darunter zahlreiche weitere Produkte aus der Region, aber auch Delikatessen aus aller Welt.

Weitere Märkte im Südwesten ausgezeichnet

Mit insgesamt fünf EDEKA-Märkten aus dem Südwesten stellte das Handelsunternehmen die meisten Finalisten und kann sich nun über zwei Siege freuen. Denn unter den besten Metzgereitheken ist ein weiterer Markt des EDEKA-Verbands im Südwesten: das E-Center Tiengen in Waldshut-Tiengen belegt den ersten Platz in der Kategorie Märkte über 4.000 qm Verkaufsfläche. Die Jury lobte insbesondere das herausragende Sortiment an den Bedientheken sowie die hohe Qualität und handwerkliche Verarbeitung der Produkte durch das Metzgerei-Team.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden

sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.