

PRESSE-INFORMATION

E center Tiengen hat beste Fleischtheke Deutschlands

Fleisch-Star 2025 geht an das Metzgereiteam in Waldshut-Tiengen

21.02.2025/Bonn, Waldshut-Tiengen - Beim Branchenwettbewerb Fleisch-Star 2025, der jährlich von der Lebensmittel Praxis ausgelobt wird, belegen zwei Märkte aus dem Südwesten Spitzenpositionen für ihre herausragenden Fleisch- und Wursttheken. Das E center Tiengen in Waldshut-Tiengen erreicht den ersten Platz unter den Märkten mit einer Verkaufsfläche über 4000 qm.

Bei dem jährlichen Wettbewerb „Fleisch-Star“ zur Auslobung der besten Metzgereitheken in Deutschland, würdigte die Jury bei den Siegermärkten insbesondere die Leistungen in Wirtschaftlichkeit, Beratung und Bedienung sowie die Sortimentsgestaltung. In der Kategorie der großen Lebensmittelmärkte über 4000 qm überzeugte das E center Tiengen aus Waldshut-Tiengen und holte sich die Siegetrophäe bei der Preisverleihung auf dem Petersberg in Königswinter bei Bonn. Die Jurybewertung honorierte insbesondere das herausragende Sortiment an den Bedientheken sowie die hohe Qualität und handwerkliche Verarbeitung der Produkte durch das Metzgerei-Team.

„Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden eine große Vielfalt an regionalen sowie internationalen Spezialitäten und sorgen mit viel Herzblut dafür, alle Kundenwünsche zu erfüllen“, sagt Dirk Strasser, Abteilungsleiter der Metzgerei-Theke. „Über die Auszeichnung freuen wir uns ganz besonders und nehmen sie gleichzeitig als Ansporn,

die Qualität an unseren Bedientheken weiter hochzuhalten“, so Strasser weiter. Auf insgesamt 17,5 m Länge überzeugt die Fleisch- und Wursttheke mit Produkten aus verschiedenen Regionalprogrammen sowie mit selbst gemachten Verfeinerungen, darunter beispielsweise eine Schinken-Mousse oder Hähnchen-Involtini.

Weitere Märkte im Südwesten ausgezeichnet

Mit insgesamt fünf EDEKA-Märkten aus dem Südwesten stellte das Handelsunternehmen die meisten Finalisten und kann sich nun über zwei Siege freuen. Denn unter den besten Metzgereitheken ist ein weiterer Markt des EDEKA-Verbands im Südwesten: EDEKA Ueltzhöfer in Heilbronn-Sontheim belegt den ersten Platz in der Kategorie Märkte von 2.001 qm bis 4.000 qm Verkaufsfläche. Die Jury lobte insbesondere den starken Fokus auf das Tierwohl an den Bedientheken sowie das erlesene regionale Sortiment.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.