

PRESSE-INFORMATION

E center Kohler in Offenburg eröffnet am 26. Februar

- **Einkaufserlebnis der Extraklasse**
- **Auswahl umfasst insgesamt rund 55.000 verschiedene Artikel**
- **56 Meter Bedientheken, Käsestadl, Vinothek mit „Schatzkammer“, Sushi-Station, Markt-Bäckerei mit Café, „Budni Beautybox“, Floristik und vieles mehr**

Offenburg/19.02.2025 - Die Vorfreude ist groß: Am Mittwoch, 26. Februar 2025, eröffnet die Familie Kohler ihr neues E center in der Wilhelm-Röntgen-Straße 1 in Offenburg.

„Wir als Familie und das gesamte Team freuen uns, dass es jetzt losgeht. Mit dem Abschluss der gut zwei Jahre dauernden Bauphase und der Eröffnung unseres neuen Markts bieten wir unseren Kundinnen und Kunden in Offenburg und Umgebung ein Einkaufserlebnis der Extraklasse“, sagt EDEKA-Kaufmann Uwe Kohler stolz. Die renommierte Kaufmannsfamilie Kohler betreibt zwischen Kehl und Freiburg erfolgreich 16 Lebensmittelmärkte, darunter bislang auch das E center Kohler am Übergangsstandort in der Schutterwälder Straße in Offenburg. Mit der Eröffnung des neuen Markts hat das 110-köpfige Team des E centers eine neue Wirkungsstätte. Das Markt-Team soll noch erweitert werden. „Qualifizierte Bewerbungen im Bereich der Frischetheken und Markt-Bäckerei sind jederzeit willkommen“, so Uwe Kohler. Das neue E center ist Teil eines größeren Gebäudekomplexes. Mit dem Markt eröffnen weitere Gewerbetreibende in der Vorkassenzonen ihre Geschäfte, darunter ein dm-Drogeriemarkt, EDEKA-Reisen sowie Filialen der Apotheke Sigg, des Juweliers Spinner und der Reinigung Plank. Darüber hinaus eröffnen dort ein Post-Shop, Kohlers Haushaltswarenwelt sowie die Markt-Bäckerei Kohler mit einem Café, das über

60 Sitzplätze im Innern sowie weiteren 30 auf der Terrasse verfügt. Auf der Galerieebene darüber begrüßt mit der Eröffnung das Restaurant „Herzplatz“ seine ersten Gäste. Das Speisenangebot des modernen Restaurantkonzepts umfasst täglich fünf verschiedene Hauptmenüs. Neben Pizza, hausgemachter Pasta, Spezialitäten vom Grill und aus dem Wok sowie diversen Salaten und Bowls gibt es auch ein traditionelles Gericht aus der Region. Von hier aus öffnet sich der Blick über das Markthalen-Ambiente des neuen E centers Kohler. Auf den sechs Etagen darüber entsteht ein neues Dienstleistungszentrum mit Schulungsräumen und Büroflächen für die Großhandlung des EDEKA-Verbands im Südwesten. Ab Herbst dieses Jahres werden dort rund 600 Beschäftigte von EDEKA Südwest tätig sein.

Energieversorgung des Gebäudes ohne fossile Brennstoffe

Das Gebäude wurde als KfW-Effizienzgebäude 40 EE errichtet und erfüllt damit einen energetischen Standard, der deutlich über den gesetzlichen Anforderungen liegt. Auf einem Teil der Dachfläche des Markts entstand in den vergangenen Monaten ein intensiv begrünter Außenbereich. Dieser erhält eine ökologisch besonders wertvolle Bepflanzung. Auf fossile Brennstoffe wird zur Energieversorgung des Gebäudes komplett verzichtet. Die Beheizung erfolgt mittels Wärmepumpe mit natürlichem Kältemittel und einer Betonkerntemperierung, die mit sehr niedrigen Vorlauftemperaturen auskommt. Unter anderem leistet eine insgesamt 800 kWp-Photovoltaikanlage auf dem durchgängig begrünten Dach einen wesentlichen Beitrag für die Energieversorgung des Gebäudes. „LED-Beleuchtung, Kühlregale mit Glastüren, eine hocheffiziente CO₂-Kälteanlage und Wärmerückgewinnung, flankiert von einem Energiemanagement-Controlling-System, gehören zum Energiekonzept unseres neuen Markts“, erläutert Uwe Kohler. Im Außenbereich gibt es sechs Schnellladesäulen für E-Fahrzeuge. Vor dem Markt stehen darüber hinaus insgesamt rund 400 großzügig gestaltete Parkplätze zur Verfügung, nunmehr auch über einen neuen Anschluss an die B3/B33 erreichbar. Zahlreiche Bäume werden an heißen Tagen Schatten spenden.

Die Bewässerung der Außenanlagen erfolgt ressourcenschonend über zwei unterirdische, je 40.000 Liter fassende Regenwasserzisternen.

Käsestadl und 11 Meter lange Bedientheke für frischen Fisch

Im E center Kohler können die Kundinnen und Kunden nunmehr montags bis samstags von 7:00 bis 22:00 Uhr aus rund 55.000 verschiedenen Artikeln wählen – auf etwa 5.500 Quadratmetern Verkaufsfläche. Auf dieser können die Familie Kohler, Marktleiter Alexander Roske und das Markt-Team alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über lokale und regionale Produkte, bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den insgesamt 56 Meter langen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. „Elf Meter Länge misst allein die Fischtheke. In einem Käsestadl werden rund 550 verschiedene Käse-Artikel angeboten. Unsere Auswahl an Obst & Gemüse präsentieren wir auf etwa 400 Quadratmeter“, erläutert Gerd Kohler, Geschäftsführer EDEKA Kohler. Backwaren gibt es nicht nur in der Markt-Bäckerei im Eingangsbereich, sondern auch im Selbstbedienungsbereich im Markt. Freundinnen und Freunde von Maki, Nigiri & Co. können an der Sushi-Station beim Zubereiten der Kreationen über die Schulter blicken. Wer Weine verkosten möchte, ist in der rund 300 Quadratmeter großen Weinabteilung richtig. Sommelier Thomas Lecher und Weinfachmann Paul Alimkin bieten 2.500 verschiedene Weine aller Preisklassen, darunter regionale Erzeugnisse, internationale Klassiker sowie Raritäten für Liebhaberinnen und Liebhaber in „Kohlers Schatzkammer“. Der integrierte Getränkemarkt umfasst auch einen Bereich für ein umfangreiches Sortiment an vorgekühlten Getränken, auch kastenweise.

Sortiment und Innenarchitektur spiegeln die Region wider

„Wir sind ein Familienunternehmen und fester Bestandteil unserer Region“, lautet einer der Leitsätze der Kohlers. Der Grundstein für den Erfolg des Familienunternehmens wurde im Jahr 1950 von Martha und Wilhelm Kohler mit dem Beitritt zum genossenschaftlichen EDEKA-Verbund und der Eröffnung ihres ersten Markts in Oberweier – 30 Quadratmeter groß – gelegt. Im Lauf der Jahre kamen weitere Standorte in der Region hinzu, ab 1961 unter der Verantwortung des Sohnes Helmut Kohler und ab 1994 unter der Regie der Enkelsöhne Uwe und Gerd Kohler. Letztere bilden seit 2024 gemeinsam mit Uwe Kohlers Sohn Dr. Maximilian Kohler die Geschäftsführung des Unternehmens EDEKA Kohler mit Sitz in Lahr und nunmehr rund 900 Beschäftigten. Uwe Kohler ist zudem Vorsitzender des Kuratoriums von EDEKA Südwest sowie der EDEKA-Zentrale in Hamburg. Das Familienunternehmen wurde bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Branchenpreis Goldener Zuckerhut. „Alle unsere Märkte tragen unsere Handschrift. Neben Auswahl, Service und Frische liegt uns Regionalität besonders am Herzen“, beschreibt Uwe Kohler. Erzeugnisse aus der Region bilden in Ergänzung zu Bio-Produkten einen Schwerpunkt im Sortiment des Markts. „Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein“, erläutert Gerd Kohler und fügt hinzu: „Unser Bio-Sortiment mit Marken wie Rapunzel und Zwergenwiese hat Fachmarkt-Charakter. Regionale Besonderheiten unseres Sortiments sind unter anderem Äpfel vom Obsthof Spinner in Oberkirch, Spargel vom Bohrerhof im Markgräflerland, Kartoffeln vom Bio-Hof der Familie Wurth in Altenheim und Eier vom Geflügelhof Adam in Neuried, um nur einige wenige Beispiele der rund 70 lokalen und regionalen Lieferanten zu nennen.“ Nicht nur das Sortiment, sondern auch die Innenarchitektur spiegelt die Region wider. Die Decke des Markts greift in ihrer Gestaltung die Täler und Höhenzüge des Schwarzwalds auf und wurde vom Zimmermannsbetrieb Rombach in Oberharmersbach aus heimischen Hölzern individuell gefertigt.

„Budni Beautybox“ und Floristikabteilung mit sechs Floristinnen und Floristen

Teil des Markts ist auch die „Budni Beautybox“. Dabei handelt es sich um ein neues Shop-in-Shop Konzept des Hamburger Drogeriemarkt-Unternehmens Budni, mit dem EDEKA kooperiert. Dr. Maximilian Kohler erläutert: „Damit bieten wir das volle Drogeriesortiment zu wettbewerbsfähigen Preisen“. Auf rund 200 Quadratmetern werden etwa 5.800 Artikel des Drogeriesortiments mit dem Fokus auf Körperpflegeprodukte angeboten. Darüber hinaus bietet die „Beautybox“ beispielsweise dekorative Kosmetik und Düfte. Punkten will Budni vor allem in den Bereichen Nachhaltigkeit und Naturkosmetik. Das umfangreiche Angebot an Lebensmitteln im neuen E center Kohler wird nicht nur durch Drogerie- und Kosmetikartikel, sondern auch durch weitere Artikel des täglichen Bedarfs ergänzt. Darüber hinaus gibt es eine Floristik-Abteilung, in der sechs ausgebildete Fachkräfte Sträuße nach individuellen Kundenwünschen zusammenstellen.

Abholservice, Kostenloses WLAN und Bezahlen per Smartphone

Für die Familie Kohler beinhaltet Kundenservice weit mehr als an Kundenwünschen standortindividuell ausgerichtete Sortimente. Das Markt-Team bietet beispielsweise einen Geschenkkorb-service für individuelle Präsente. Für Festivitäten können die Kundinnen und Kunden Wurst-, Käseplatten und vieles mehr vorbestellen. Für einen noch schnelleren Bezahlvorgang stehen in Ergänzung zu den 13 klassischen Kassen acht Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen unter anderem kostenloses WLAN sowie die EDEKA-App. Mit ihr können Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Der Markt nimmt am Payback-Bonusprogramm teil und auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet das E center Kohler an. Es ermöglicht den Kundinnen und Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen. Wer den Wocheneinkauf vom Sofa aus online erledigen und nach Feierabend auf dem Heimweg bereits fertig gepackt abholen möchte, kann künftig den neuen Abholservice am E center Kohler in Anspruch nehmen. Die

Auswahl umfasst das gesamte Angebot des Markts inklusive Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse und Fisch. „Der Bestellvorgang ist intuitiv gestaltet“, beschreibt Dr. Maximilian Kohler. Die Kundinnen und Kunden können in einer App sowie alternativ im Onlineshop bestellen. Weitere Informationen online unter EDEKA.shop.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2023 einen Verbund-Außenumsatz von 10,4 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.