



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Neueröffnung nach Umbau im laufenden Betrieb

MARKTKAUF in Luckenwalde eröffnet am 24. Oktober nach erfolgreicher Modernisierung

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Moderne Technik für geringen Energieverbrauch**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Luckenwalde, 24. Oktober 2022. Frisch, regional, modern – so präsentiert sich ab Montag, 24. Oktober, der MARKTKAUF in der Frankenfelder Chaussee 7 in Luckenwalde. Marktleiterin Heike Seidemann stellt im Vollsortimenter mit ihrem über 100-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in und um Luckenwalde sicher. Seit Mitte Juni wurde der Markt im laufenden Betrieb umfassend modernisiert und neugestaltet. Jetzt sind die Arbeiten abgeschlossen und die Kunden können sich über ein tolles Einkaufserlebnis mit vielfältigem Sortiment und persönlichem Service freuen.

„Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln nun in Luckenwalde mit unseren Kunden im umgebauten MARKTKAUF teilen zu können. Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren und der besonderen Atmosphäre, die der neugestaltete Markt bietet“, so die Marktleiterin. Ein Highlight bildet das moderne und gemütliche Design der Verkaufsfläche.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von rund 5.500 Quadratmetern finden die Kunden im „neuen“ MARKTKAUF ein umfangreiches Warensortiment mit etwa 55.000 Artikeln: Dieses reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. Darüber hinaus stehen den Kunden im Markt asiatische Spezialitäten zur Verfügung. An der großen Salatbar finden die Kunden täglich frisch vor Ort zubereitete Salate. Ideal: Mit den Mehrweg-Netzen ist es bei Obst und Gemüse sowie an der



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Backwaren-Bedientheke möglich beim Einkauf auf Plastiktüten zu verzichten. Der Markt setzt übrigens an allen Bedientheken auf ein umfassendes Mehrweg-Konzept.

An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren können sich die Verbraucher künftig auf eine noch abwechslungsreichere Vielfalt freuen. Für Fragen und persönliche Beratung steht den Kunden das Markt-Team jederzeit zur Seite. Ein besonderes Highlight ist das Angebot an Dry-Aged-Schweine- und Rindfleisch. Das sind langsam gereifte Fleisch-Spezialitäten, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen.

Regionalität steht im Fokus

Marktleiterin Heike Seidemann und ihr Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt Heike Seidemann. Zu den vielen regionalen Lieferanten gehören unter anderem Mühle Steinmeier, Beelitzer Frischei und Pelikan Kaffee Luckenwalde. Unter Kennzeichnung „Bestes aus der Region“ bekommen die Kunden Mehl, Brotbackmischungen, Gebäck, Eier und Kaffee. Weitere regionale Produkte sind unter der Marke „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Moderne Gebäudetechnik für geringen Energieverbrauch

Auch in Sachen Klimaschutz und Nachhaltigkeit ist der Vollsortimenter jetzt vorbildlich – die Betreuung des Marktes, der mit Ökostrom läuft, ist CO₂-neutral. Zudem profitiert der Markt, neben einer intelligenten Tageslichtnutzung, von der Gebäudedigitalisierung. So erfolgt beispielsweise die Raumtemperatur-Überwachung durch die zentrale Leitwarte in Minden.

Soziales Engagement vor Ort – Spende von 3.000 Euro für lokale Initiativen

Das Markt-Team fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen. Lebensmittelspenden gehen an die örtliche Tafel und den Tierpark Luckenwalde, gelegentlich auch an ein Kinderheim vor Ort. Darüber hinaus unterstützt der Markt weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen. Die Pfandspende geht zukünftig auch weiterhin an die Hilfsorganisation Volkssolidarität. Anlässlich der Neueröffnung des umgestalteten Marktes erhält die Jugendfeuerwehr Luckenwalde, das Hospiz „Hand in Hand“, der Tierpark Luckenwalde, die Tafel Luckenwalde, das Klab Kinder- und Jugendzentrum Luckenwalde und das Mehrgenerationenhaus „Bürger- und Kieztreff“ Luckenwalde jeweils eine Spende in Höhe von 500 Euro.

Flexibles und bequemes Einkaufen

PRESSEINFORMATION

Der MARKTKAUF in Luckenwalde ist nach seiner Umgestaltung ein moderner Verbrauchermarkt mit zeitgemäßem Standard. Der Kassenbereich verfügt über sieben Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden dabei ab sofort zusätzlich drei Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Der modernste Einkaufswagen der Welt – der EASY-Shopper – hilft entspannter einzukaufen und ist ideal für den Einkauf ohne lange Wartezeiten. Die schnelle Bezahlung per Karte oder per EASY-Shopper-App hilft zudem kontaktlos zu zahlen.

Eine übersichtliche Präsentation der Waren sorgt für das einfache Finden der gewünschten Produkte, breite Gänge und niedrige Regale garantieren ein angenehmes Einkaufen für Alt und Jung. Insgesamt stehen den EDEKA-Kunden rund 700 großzügige Parkplätze vor dem Markt zum bequemen Einkaufen zur Verfügung. Im Vorkassenbereich des MARKTKAUF können sich die Kunden künftig auf eine Backwaren-Bedientheke mit freundlichem Kundenservice und Genuss-Momenten freuen. Genießen, Verweilen und Entspannen – mit 84 Sitzplätzen wird der Gastronomie-Bereich „Marktzeit“ der Treffpunkt für Jung und Alt. Die Kunden können hier neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine reiche Auswahl an Kaffeespezialitäten und Frühstücksangeboten in den Teilbereichen „Kaffeezeit“, „Mahlzeit“, „Snackzeit“, „Brotzeit“ und „Eiszeit“ genießen. Ein weiteres Highlight: Im gesamten Markt wird es kostenloses WLAN geben.

Im Markt setzen sich über 100 Mitarbeitende für die Kunden und deren entspannten Einkauf ein. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Heike Seidemann. Geöffnet ist der MARKTKAUF montags bis mittwochs und samstags von 8.00 bis 20.00 Uhr sowie donnerstags und freitags von 8.00 bis 21.00 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

Der MARKTKAUF im Überblick:

- Anschrift: Frankenfelder Chaussee 7 in 14943 Luckenwalde
- Neueröffnung nach Umbau: 24.10.2022
- Marktleitung: Heike Seidemann
- Verkaufsfläche: 5.500 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 103 (darunter 3 Auszubildende)
- Bedientheken für Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 55.000



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

- Kassen: 7 plus 3 Self-Scanning-Kassen + 2 EASY Shopper-Kassen
- Kostenfreie Parkplätze: ca. 700
- Öffnungszeiten: Montag bis Mittwoch und Samstag von 8 bis 20 Uhr, Donnerstag und Freitag von 8 bis 21 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11 Milliarden Euro und rund 77.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.480 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.