

PRESSEINFORMATION

Sinan Yaras seit August selbstständiger EDEKA-Kaufmann

- **Marktleiter Sinan Yaras übernahm EDEKA-Markt am Mariendorfer Damm 186**
- **Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Berlin, 26. September 2022. Zum 1. August hat Sinan Yaras von der Marktleitung in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kaufmann gewechselt. Er führte bisher den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden EDEKA-Markt im Mariendorfer Damm 186 in Berlin als Angestellter. Seit knapp zwei Monaten ist er nun Inhaber und damit als Kaufmann auch wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer. „Die ersten Wochen in der Selbstständigkeit waren intensiv und aufregend. Es macht viel Freude zu sehen, was ich mit meinem Team bewegen kann und wie wir gemeinsam täglich alles geben, um unsere Kunden zu begeistern“, betont Sinan Yaras. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln, dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Die Übernahme „seines“ Marktes als selbstständiger Kaufmann war für Sinan Yaras nun der nächste Meilenstein seiner Karriere. Zwei Dinge haben ihn in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont der Existenzgründer.

Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Er kennt seine Kunden bereits aus der Position als Marktleiter und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in seinem EDEKA-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 1.050 Quadratmetern etwa 18.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 40 Mitarbeitenden, davon drei Auszubildende, beraten an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Fisch, Käse und Backwaren oder stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet Sinan Yaras mit rund zehn Lieferanten aus der Region zusammen. Zu seinem Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise Florida Eis, Spargelhof Elzholz, Tims Kanadische Backwaren, Eisqueen und Werder Feinkost. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Soziales Engagement vor Ort

Sinan Yaras und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an die Tafel gespendet. Die Pfandspende geht an die Wildtierrettung. Darüber hinaus unterstützt der EDEKA-Kaufmann weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Sinan Yaras vielfältige Unterstützung von seiner EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Im Überblick: EDEKA Yaras

- Anschrift: Mariendorfer Damm 186, 12107 Berlin
- Inhaber: Sinan Yaras
- Verkaufsfläche: 1.050 Quadratmeter mit 18.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 40 (davon 3 Auszubildende)
- Bedientheken: Backwaren, Fleisch, Wurst, Fisch und Käse
- Parkplätze: 38
- Kassen: 5
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 21 Uhr



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11 Milliarden Euro und rund 77.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.480 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.