

PRESSEINFORMATION

EDEKA fördert den selbstständigen Einzelhandel

Kristin Köbernik startet am 1. September in die Selbstständigkeit mit EDEKA

- **Marktleiterin Kristin Köbernik übernimmt EDEKA-Markt in Berlin-Wannsee**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Berlin, 25. August 2022. Zum 01.09.2022 wechselt Kristin Köbernik von der Position der Marktleiterin in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kauffrau. Sie führte bisher den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden EDEKA-Markt in der Königstrasse 14 in 14109 Berlin als Angestellte. Jetzt ist sie Inhaberin und damit als Kauffrau auch wirtschaftlich eigenverantwortliche Unternehmerin. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Kristin Köbernik. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist sie überzeugt. Ihren Markt möchte sie stetig weiterentwickeln, dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Die Übernahme „ihres“ Marktes als selbstständige Kauffrau war für Kristin Köbernik nun der nächste Meilenstein ihrer Karriere. Zwei Dinge haben sie in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont die Existenzgründerin.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei der selbstständigen Einzelhändlerin höchste Priorität. Sie kennt ihre Kunden bereits aus ihrer Zeit als Marktleiterin und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in ihrem EDEKA-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 1.200 Quadratmetern etwa sowohl GUT&GÜNSTIG-Produkte auf Discount-Preisniveau als auch Markenartikel sowie regionale, nationale und internationale Spezialitäten. Die 30 Mitarbeitenden und drei Auszubildenden beraten an den Bedientheken für Backwaren, Fleisch, Fisch, Wurst und Käse oder stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Kristin Köbernik.

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet Kristin Köbernik mit rund 15 Lieferanten aus der Region zusammen. Zu ihrem Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise Florida Eis, Berlina Shot Manufaktur, Berliner Kaffeerösterei und viele mehr. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Soziales Engagement vor Ort

Kristin Köbernik und ihr Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an einen privaten Tierpark gespendet. Die Pfandspende geht an Gnadenhof & Wildtierrettung Notkleintiere e.V. Darüber hinaus unterstützt die EDEKA-Kauffrau weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau ihrer Existenz erhält Kristin Köbernik vielfältige Unterstützung von ihrer EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Im Überblick: EDEKA Köbernik, Königstrasse 14, 14019 Berlin

- Verkaufsfläche: 1.200 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 30 (davon 3 Auszubildende)
- Bedientheken: Fleisch, Wurst und Käse, Fisch, Backwaren
- Parkplätze: 48
- Kassen: 6, davon 2 an der Bedientheke für Backwaren
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 22 Uhr



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 11 Milliarden Euro und rund 77.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.480 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.