

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover unterstützt Landesfeuerwehrverband

Niedersachsen mit 42.000 Euro

- **Spende kommt aus Verkauf von „Feuerwehr-Salami“ und „Quark-Kirsch-Schnecke“**
- **Unterstützung der Blaulichtmeile zur Nachwuchsförderung und der Juleica-Offensive**

Hannover, 9. Mai 2022. Ob beim Wohnungsbrand, bei Unwetterschäden oder bei Verkehrsunfällen – sie sind da, wenn Menschen Hilfe in einer Notlage brauchen. Von einem Notfall kann jeder jederzeit betroffen und dann auf die schnelle Hilfe der Feuerwehren und Ersthelfer angewiesen sein. Die EDEKA Minden-Hannover würdigt diese Arbeit der meist ehrenamtlichen Helfer und übergibt nun schon zum dritten Mal eine großzügige Spende von 42.000 Euro an den Landesfeuerwehrverband Niedersachsen – auch dank der Kunden aus Niedersachsen, die beherzt bei der „Feuerwehr-Salami“ und der „Quark-Kirsch-Schnecke“ zugegriffen.

Die EDEKA Minden-Hannover und die Feuerwehr haben viel gemeinsam: Beide Institutionen setzen auf die lokale und regionale Verbundenheit und haben ein gemeinsames Interesse am Wohl der Gesellschaft. Daher fand auch 2021 bereits zum dritten Mal die erfolgreiche Spendenaktion zugunsten der Feuerwehren statt. Ein Teil des Erlöses aus dem Verkauf der „Feuerwehr-Salami“ von Bauerngut und der „Quark-Kirsch-Schnecke“ von Schäfer's in den EDEKA- und NP-Märkten, EDEKA Centern und MARKTKAUF-Häusern im Geschäftsgebiet der EDEKA Minden-Hannover wurde in einem Spendentopf gesammelt. Insgesamt kamen so 120.000 Euro zusammen, die jetzt an die Landesfeuerwehrverbände Niedersachsen (42.000 Euro), Berlin (17.000 Euro), Brandenburg (22.000 Euro), Sachsen-Anhalt (22.000 Euro), Bremen (11.000 Euro) sowie die Kreisfeuerwehrverbände Minden-Lübbecke (3.500 Euro) und Herford (2.500 Euro) ausgeschüttet wurden. Diese Spenden werden vorrangig zur Förderung der Jugendfeuerwehren eingesetzt und unterstützen den Nachwuchs in ihrem Ehrenamt. „Im Namen der Landesfeuerwehr Niedersachsen bedanken wir uns bei allen, die auch in diesem Jahr bei der tollen Aktion mitgemacht haben. Das Engagement kommt direkt dort an, wo es gebraucht wird“, freut sich Landesgeschäftsführer Michael Sander.

Unterstützung der Blaulichtmeile zur Nachwuchsförderung und der Juleica-Offensive

Einen Teil der Spende setzt der Landesfeuerwehrverband Niedersachsen ein, um die Blaulichtmeile zur Nachwuchsförderung bei der Ideenexpo vom 2. bis zum 10. Juni zu finanzieren. Auf der Blaulichtmeile geben Expertinnen und Experten von Feuerwehren und Rettungsdiensten Tipps für das richtige Verhalten in Notsituationen oder auch wenn es um Leben und Tod geht. Alle Interessierten können einen Blick hinter die Kulissen von Feuerwehr, Hilfsorganisationen und privaten Anbietern im



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Rettungsdienst werfen. Weiter soll mit den Spendengeldern die Juleica-Offensive unterstützt werden. Den unmittelbaren Bedürfnissen und Interessen der Kinder und Jugendlichen können im Gefüge der Feuerwehren nur die Jugendgruppenleiter vor Ort nachgehen, weshalb sie eine qualifizierte Juleica-Ausbildung durchlaufen müssen. Dafür sollen die Referierenden sowohl fachlich gewappnet, als auch gut ausgestattet sein.

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.