



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA fördert den selbstständigen Einzelhandel:

Kaufmann Rocco Klausner startet ab 1. Mai in die Selbstständigkeit

- **Marktleiter Rocco Klausner übernimmt den EDEKA-Markt an der Brandenburger Straße in Potsdam**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Regionalität im Fokus**

Potsdam, 2. Mai 2022. Marktleiter Rocco Klausner wechselte zum 1. Mai in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kaufmann. Bisher führte er den EDEKA-Markt in der Brandenburger Straße in Potsdam als Angestellter. Nun ist er Inhaber und damit als Kaufmann auch wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Rocco Klausner. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln und dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Die Übernahme „seines“ Marktes als selbstständiger Kaufmann war für Rocco Klausner der nächste Meilenstein seiner Karriere. Nach der Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann ist er seit 1990 Führungskraft im Handel. Den Markt in Potsdam an der Brandenburger Straße leitet er seit 2013 und ist sehr glücklich mit dem Standort: „Meine Frau ist, wie die Hälfte meiner Familie, Potsdamerin, daher war Potsdam immer meine Zielsetzung.“ Das Thema „Familie“ ist dem Einzelhändler sehr wichtig. Seine Frau und die zwei Söhne unterstützen ihn ebenfalls im EDEKA-Markt. Neben der Familie hat ihm auch das Markt-Team bei dem Entschluss, sich selbstständig zu machen, den Rücken gestärkt. „Alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, so der Existenzgründer.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben für den selbstständigen Einzelhändler stets höchste Priorität. Er kennt seine Kunden bereits aus der Position als Marktleiter und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse. Die Kunden finden in seinem EDEKA-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 1.000 Quadratmetern etwa 18.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

42 Mitarbeitenden und vier Auszubildenden beraten an den Bedientheken für Backwaren, Fleisch, Fisch, Wurst und Käse oder stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte und Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Rocco Klausner.

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet Rocco Klausner mit rund 24 Lieferanten aus der Region zusammen, darunter beispielsweise die Braumanufaktur Potsdam. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Soziales Engagement vor Ort

Rocco Klausner und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch abseits des Sortiments zeigen. So haben die Kunden die Möglichkeit, ihren Pfandbon für die Kinderkrebshilfe zu spenden. Darüber hinaus unterstützt der EDEKA-Kaufmann weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Rocco Klausner vielfältige Unterstützung von der EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Im Überblick: EDEKA Klausner, Brandenburger Straße 30-31

- Verkaufsfläche: 1.000 Quadratmeter mit 18.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 42 (davon 4 Auszubildende)
- Bedientheken: Fleisch, Wurst, Käse, Fisch und Backwaren
- Kassen: 9
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7:00 bis 22:00 Uhr



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.