

PRESSEINFORMATION

Das neue EDEKA Center in den Spandau Arcaden ist eröffnet

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **Neueste Technik – der Umwelt zuliebe**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Berlin, 7. April 2022. Frisch, regional, modern – so präsentiert sich ab heute das neue EDEKA Center in den Spandau Arcaden in der Klosterstraße 3. Im neugestalteten Vollsortimenter stellt Marktleiter Tino Fiedler mit seinem 100-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in Spandau sicher. Auf die Kunden wartet ein vielfältiges Sortiment und persönlicher Service. „Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln nun in den Spandau Arcaden mit unseren Kunden teilen zu können. Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, den großzügigen Bedientheken und der besonderen Atmosphäre, die der moderne Markt bietet“, so Tino Fiedler, der bereits seit über acht Jahren als Marktleiter aktiv ist. Mit rund 4.200 Quadratmetern Verkaufsfläche ist der neue Vollsortimenter das größte EDEKA Center in ganz Berlin.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Die Kunden finden im EDEKA Center in den Spandau Arcaden ein umfangreiches Warensortiment mit über 60.000 Artikeln. Die Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse, Fisch und Backwaren bieten eine abwechslungsreiche Vielfalt im Frische-Sortiment. An der Bedientheke für Fisch können sich die Kunden auf das Konzept „die Fischwerker“ und einzigartigen Fischgenuss freuen. Der Dry-Aged-Reifeschrank rundet das Spezialitätenangebot an der Bedientheke für Fleisch ab. Die Obst- und Gemüseabteilung verfügt über eine große Salatbar mit vor Ort zubereiteten Salaten sowie über die Kräuterfarm von INFARM. Hier wachsen verschiedene Kräuter direkt im Markt und können gleich nach der Ernte eingekauft werden. Auch am „Eat Happy“-Sushi-Stand gibt es täglich frisch zubereitete Snacks zum Mitnehmen. Im Vorkassenbereich finden die Kunden im Café *Genussmeister* mit 46 Sitzplätzen leckere Backwaren, vielfältige Frühstücksangebote, heiße Mittagssnacks, Kaffeespezialitäten und zahlreiche Torten- und Kuchenvariationen. Das Highlight hierbei: Die Kunden haben dank der neuen „Showbäckerei“ die Möglichkeit, beim Kneten und Backen der frischen Backwaren zu zusehen.

Tino Fiedler und sein Team legen großen Wert auf Regionalität: „Wir arbeiten bewusst mit rund 70 regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken.“ Dazu gehören die Berliner Kaffeerösterei, INFARM, Florida Eis und viele mehr. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung *EDEKA Heimatliebe* im Sortiment zu finden.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Neueste Technik – der Umwelt zuliebe

Auch in Sachen Umweltschutz ist der neue Vollsortimenter vorbildlich: Beleuchtet wird der Markt zu 100 Prozent mit energiesparenden LED-Systemen. Die neuen Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden in der Frische-Abteilung zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen.

Noch mehr Einkaufskomfort gibt es auch beim Bezahlen an den vier Self-Scanning-Kassen, die die Wartezeit und den Bezahlvorgang deutlich verkürzen. Insgesamt stehen 1.494 großzügige Parkplätze im zugehörigen Center-Parkhaus zum bequemen Einkaufen zur Verfügung. EDEKA-Kunden können hier eine Stunde kostenlos parken.

Soziales Engagement vor Ort

Das Markt-Team fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen. Regelmäßig gehen Lebensmittelspenden an die Berliner Tafeln. Die Spenden aus der Pfandspendebbox kommen zukünftig dem Kinderhospiz Sonnenhof zugute. Anlässlich der Neueröffnung spendet das Markt-Team 500 Euro an den Kindergarten Karlsson vom Dach.

EDEKA Center in den Spandau Arcaden im Überblick:

- Anschrift: Klosterstraße 3 in 13581 Berlin
 - Marktleitung: Tino Fiedler
 - Verkaufsfläche: 4.200 Quadratmeter
 - Mitarbeitende: 100 (darunter 4 Auszubildende)
 - Bedientheken für Fisch, Backwaren, Fleisch/Wurst und Käse
 - Artikelanzahl: ca. 60.000
 - Kassen: 15
 - Parkplätze: 1.494 inkl. E-Ladesäulen
 - Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7 bis 22 Uhr
- Öffnungszeiten *Café Genussmeister* : Mo. bis Sa. von 7 bis 20 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden

Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

Seite 2 von 2