

PRESSEINFORMATION

„Wir & jetzt für unser Klima“

Dr. Sylvia M. unterstützt mit MARKTKAUF den Klimaschutz und gewinnt eine Photovoltaik-Anlage

- Gewinnspiel-Aktion „Wir & Jetzt für unser Klima“ bei MARKTKAUF
- EDEKA Minden-Hannover verlost zwei Photovoltaik-Anlagen

Cottbus, 8. Dezember 2021. In diesem Jahr setzt die genossenschaftlich organisierte Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover in ihrem Geschäftsgebiet unter dem Motto „Wir & jetzt für unser Klima“ ein klares Zeichen für mehr Klimaschutz. Der Unternehmensverbund selbst minimiert durch viele Maßnahmen wie Reduzierung von Verpackungsmüll, Umstellung auf Ökostrom für Produktion, Logistik und immer mehr Märkte seinen CO₂-Fußabdruck. Aber auch die Kunden können bei zahlreichen Aktionen in den Märkten aktiv mitmachen. In den letzten Monaten stand bei den MARKTKAUF-Häusern aus der Region die Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks im Mittelpunkt. Beim großen Gewinnspiel im MARKTKAUF-Handzettel gab es unter anderem drei E-Bikes und zwei Photovoltaik-Anlagen für das Eigenheim zu gewinnen. Um zu gewinnen, mussten die Teilnehmer einen Satz vervollständigen und den Gewinnspiel-Abschnitt mit der richtigen Lösung einschicken.

MARKTKAUF-Kundin Dr. Sylvia M. hat die richtige Lösung eingeschickt und kann nun mit der EDEKA-Photovoltaik-Anlage Ökostrom auf dem eigenen Hausdach erzeugen. Die EDEKA Minden-Hannover setzt bereits bei zahlreichen Märkten – insbesondere bei Neubauten – auf Photovoltaik-Anlagen zur Gewinnung von Ökostrom für die Nahversorger. Mit dem Gewinnspiel können nun auch zwei Hauseigentümer von diesem Engagement profitieren. „Wir freuen uns, dass Dr. Sylvia M. als unsere Kundin gewonnen hat und nun noch nachhaltiger den Strom für das eigene Haus erzeugen lassen kann“, betont Dirk Zander, Marktleiter im MARKTKAUF-Haus in Cottbus.

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.