

PRESSEINFORMATION

EDEKA fördert den selbstständigen Einzelhandel

Kaufmann Emil von Gostomski startet am 1. Dezember 2021 in die Selbstständigkeit mit EDEKA

- **Marktleiter Emil von Gostomski übernimmt den EDEKA-Markt in der Grauhorststraße in Wolfsburg**
- **Kundenzufriedenheit hat weiter höchste Priorität**
- **Soziales Engagement vor Ort**

Wolfsburg, 1. Dezember 2021. Zum 1. Dezember wechselt Emil von Gostomski vom Marktleiter in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kaufmann. Er führte bisher den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden EDEKA-Markt in der Grauhorststraße 1 in Wolfsburg als Angestellter. Jetzt ist er Inhaber und damit als Kaufmann auch wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Emil von Gostomski. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln, dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Emil von Gostomski, gelernter Kaufmann im Einzelhandel und geprüfter Handelsfachwirt, ist bereits seit 2010 bei EDEKA beschäftigt. Im Jahr 2019 übernahm er die Marktleitung im EDEKA-Markt in der Grauhorststraße. Seit nun fast vier Jahren arbeitet der jetzige Existenzgründer im Markt in Wolfsburg und konnte hier wertvolle Erfahrungen sammeln. Die Übernahme „seines“ Marktes als selbstständiger Kaufmann war für Emil von Gostomski nun der nächste Meilenstein seiner Karriere. Zwei Dinge haben ihn in diesem Entschluss bestärkt. „Die Unterstützung meiner Familie und meines Teams – alle stehen voll hinter mir. Zudem hat das Prinzip der Genossenschaft maßgeblich zu meiner Entscheidung beigetragen. Die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, ist sehr wertvoll und gibt gerade in der Anfangszeit viel Sicherheit“, betont der Existenzgründer.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Er kennt seine Kunden bereits aus der Position als Marktleiter und hat immer ein

PRESSEINFORMATION

offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in seinem EDEKA-Markt auf einer Verkaufsfläche von 1.228 Quadratmetern etwa 15.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die 53 Mitarbeitenden, davon acht Auszubildende, beraten an den Bedientheken für Backwaren, Fleisch, Wurst, Käse und Fisch und stehen im Markt bei Fragen helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Emil von Gostomski.

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet Emil von Gostomski mit über 20 Lieferanten aus der Region zusammen. Zu seinem Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise Gmyrek Fleisch- und Wurstwaren, Gaus-Lütje GbR, Spargelhof Kuhls und Karmann Erdbeerhof. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung *EDEKA Heimatliebe* im Sortiment zu finden.

Soziales Engagement vor Ort

Emil von Gostomski und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an die Wolfsburger Tafel gespendet. Die Pfandspende geht an den Lions Club Wolfsburg, für die Erweiterung des Hospizhauses. Darüber hinaus unterstützt der EDEKA-Kaufmann weitere soziale Projekte örtlicher Einrichtungen wie zum Beispiel den Förderverein der Peter-Pan-Schule e.V. und den Wolfsburger Elfen helfen e.V.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Emil von Gostomski vielfältige Unterstützung von der EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und das Schulungsangebot. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

PRESSEINFORMATION

Im Überblick: EDEKA von Gostomski, Grauhorststraße 1, 38440 Wolfsburg

- Verkaufsfläche: 1.228 Quadratmeter mit 15.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 53 (davon 8 Auszubildende)
- Bedientheken: Fleisch, Wurst, Käse, Fisch und Backwaren
- Parkplätze: 62
- Kassen: 4
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7:30 bis 20:30 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.