

PRESSEINFORMATION

Umbauarbeiten abgeschlossen

EDEKA am Antonplatz zukunftsfähig aufgestellt

- **Platz für noch mehr Vielfalt im Sortiment**
- **Regionalität steht im Fokus**
- **Moderne Technik für geringen Energieverbrauch**
- **Soziales Engagement vor Ort**
- **Flexibles und bequemes Einkaufen**

Berlin, 24. November 2021. Die Umbauarbeiten im EDEKA-Markt am Antonplatz in der Bizetstraße 25-27 sind nach insgesamt vier Wochen beendet. Dabei wurde der Vollsortimenter modernisiert und zukunftsfähig aufgestellt. Morgen, am 25. November 2021, öffnet der EDEKA-Markt endlich wieder seine Türen und bietet seinen Kunden ein neues Einkaufserlebnis mit Wohlfühlambiente. „Wir freuen uns, unsere Kunden wieder begrüßen zu können. Sie werden begeistert sein von der Frische und Vielfalt, dem großen Sortiment und der modernen Atmosphäre, die der neue Markt bietet“, betont Marktleiterin Anita Hannemann.

Ein Blick zurück: Der alte EDEKA-Markt am Antonplatz war zu klein geworden und nicht mehr zeitgemäß. „Mit dem neuen Markt sind wir nun gut für die Zukunft aufgestellt. Die Nahversorgung der Bürgerinnen und Bürger sowie die wirtschaftliche Zukunft der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind sichergestellt“, freut sich Anita Hannemann. Der 1.100 Quadratmeter große EDEKA-Markt erstrahlt nun in einem komplett neuen Erscheinungsbild. Dabei sorgen die umfangreiche Sanierung und Modernisierung für eine moderne und freundliche Atmosphäre. Unverändert bleiben der persönliche Service, die wohlsortierte Warenvietfalt, die hohe Qualität und die verlässliche Frische.

Platz für noch mehr Vielfalt im Sortiment

Das Sortiment des Marktes bietet mit ca. 10.000 Artikeln eine große Auswahl von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. Diese zeigt sich auch in dem vielfältigen Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse stehen Fachverkäufer für die persönliche Beratung zur Seite. Ein besonderes Highlight: Durch die heiße Theke ist auch für warme Mittagsmahlzeiten gesorgt. In der großzügigen Obst- und Gemüse-Abteilung können sich die Kunden auf eine



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

abwechslungsreiche Salattheke und frisch zubereitete Snacks zum Mitnehmen freuen. In der Kräuterfarm von INFARM wachsen verschiedene Kräuter direkt im Markt und können gleich nach der Ernte eingekauft werden – frischer geht's nicht.

Regionalität steht im Fokus

Anita Hannemann und ihr Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, so die Marktleiterin. Zu den mehr als zwölf regionalen Lieferanten gehören zum Beispiel der Berliner Honig und die Berliner Kaffeerösterei. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung *EDEKA Heimatliebe* im Sortiment zu finden.

Moderne Technik für geringen Energieverbrauch

Auch durch seine umweltfreundliche Ausstattung punktet der EDEKA-Markt am Antonplatz: Beleuchtet wird der Markt zu 100 Prozent mit energiesparenden LED-Systemen und zur Beheizung wird die Abwärme der Kälteanlagen genutzt. Mit dem Umbau wurden auch größere technische Arbeiten durchgeführt, wie die Neuinstallation der gesamten Elektro-Unterverteilung und der Lüftungsanlage sowie die Installation einer neuen Brandmeldeanlage. Zudem wurden unzählige Meter Kabel gezogen, eine neue IT-Infrastruktur und ein neues Warenwirtschaftssystem installiert. Hinzu kommt, dass die alten Kassen und Waagen entfernt und durch neue Geräte ersetzt wurden.

Soziales Engagement vor Ort

Neben der Liebe zu Lebensmitteln haben auch die Bedürfnisse der Menschen in Berlin für den EDEKA am Antonplatz eine große Bedeutung. „Ich finde es wichtig, einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Deswegen wird für mich das soziale Engagement in unserer Region groß geschrieben“, erläutert Anita Hannemann, die seit anderthalb Jahren den EDEKA-Markt leitet. So werden regelmäßig Lebensmittel über eine Spendenbox gesammelt und dann an die örtliche Tafel gespendet. Die Pfandspenden werden für die Kinderkrebshilfe gesammelt.

Flexibles und bequemes Einkaufen

Der EDEKA am Antonplatz in Berlin ist nun ein moderner Verbrauchermarkt mit zeitgemäßem Standard. Der Kassensbereich verfügt über zehn Kassen, darunter auch drei Expresskassen – so können die Kunden ihren Einkauf noch schneller und bequemer erledigen. Ein besonderes Highlight: Im gesamten Markt gibt es kostenloses WLAN.



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Im Anbau des Marktes befindet sich das Café am Antonplatz. Hier können sich die Kunden künftig auf eine Backwaren-Bedientheke mit freundlichem Kundenservice und Genuss-Momenten freuen. Genießen, Verweilen und Entspannen – der ideale Treffpunkt für Jung und Alt. Die Kunden können hier neben süßen Backwaren und herzhaften Snacks auch eine reiche Auswahl an Kaffeespezialitäten und Frühstücksangeboten genießen.

Geöffnet ist der EDEKA am Antonplatz in der Bizetstraße 25-27 montags bis freitags von 7 Uhr bis 24 Uhr und samstags von 7 Uhr bis 23:30 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA am Antonplatz im Überblick:

- Anschrift: Bizetstraße 25-27 in 13088 Berlin
- Neueröffnung: 25.11.2021
- Marktleitung: Anita Hannemann
- Verkaufsfläche: 1.100 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 71 (darunter 3 Auszubildende)
- Bedientheken für Backwaren, Fleisch, Wurst und Käse
- Kassen: 10

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.