



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Der neue EDEKA Behrends in Uplengen eröffnet am 11. November

- **Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität**
- **20 neue Arbeitsplätze in Uplengen geschaffen**
- **Regionalität steht im Fokus**

Uplengen-Remels, 10. November 2021. Frisch, regional, modern – so präsentiert sich ab Donnerstag, 11. November, 8 Uhr, der neue EDEKA Behrends in der Ostertorstraße 52. Im neugestalteten Vollsortimenter stellt der selbstständige Einzelhändler Wilhelm Behrends mit seinem 45-köpfigen Markt-Team die Nahversorgung in Uplengen sicher. Marktleiter Dennis Schoon hatte bereits im provisorischen EDEKA Behrends das Team geführt und wird mit diesem Team und 20 neuen Mitarbeitenden den persönlichen Kundenservice noch weiter ausbauen.

„Wir freuen uns, unsere Leidenschaft zu Lebensmitteln nun endlich im modernen Neubau mit unseren Kunden teilen zu können. Sie werden begeistert sein vom breiten Warenangebot, insbesondere an regionalen und Bio-Artikeln, den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren und der besonderen Atmosphäre, die der neue Markt bietet“, so Dennis Schoon, der bereits seit über 13 Jahren als Marktleiter im Lebensmitteleinzelhandel aktiv ist. Ein Highlight des neuen EDEKA Behrends bildet das moderne und gemütliche Design der Verkaufsfläche.

Angebotsvielfalt mit Frische und Qualität

Auf einer Verkaufsfläche von rund 1.800 Quadratmetern finden die Kunden im neuen EDEKA Behrends ein umfangreiches Warensortiment mit rund 18.500 Artikeln. Es reicht von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. Der Fokus liegt im gesamten Markt auf Frische und Vielfalt in EDEKA-Qualität. In der umfangreichen Obst- und Gemüseabteilung gibt es neben heimischen und saisonalen Produkten auch exotische Früchte aus Europa und der Welt. Das Sortiment an Bio- und regionalen Produkten sowie vegetarischen und veganen Artikeln ist bereits umfangreich und wird stetig weiter ausgebaut. Die großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren bieten eine abwechslungsreiche Vielfalt an allerlei Spezialitäten. Im Vorkassenbereich des EDEKA-Marktes können sich die Kunden künftig bei der Bäckerei Ripken



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

auf eine großzügige Backwaren-Bedientheke mit freundlichem Kundenservice und Genuss-Momenten freuen. Zudem gibt es einen Lotto-Totto-Laden im Eingangsbereich.

Im Markt setzen sich insgesamt 45 Mitarbeitende für die Kunden und deren entspannten Einkauf ein. „Mit dem Engagement und der Leidenschaft jedes Einzelnen können wir den Markt erfolgreich weiterentwickeln, denn meine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind der Schlüssel zum Erfolg“, weiß Dennis Schoon.

Regionalität steht im Fokus

Dennis Schoon und sein Team legen großen Wert auf Regionalität. „Wir arbeiten bewusst mit vielen regionalen Lieferanten zusammen, um die Wirtschaftskraft vor Ort zu stärken“, erklärt der Marktleiter. Zu seinen regionalen Lieferanten gehören u. a. Bäckerei Ripken, Ostfriesen Bräu, Vareler Brauhaus, Mühle Erks, Lammertsfehner Honig, Meienburg und Auricher Eier. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung *EDEKA Heimatliebe* im Sortiment zu finden.

Moderne Technik für geringen Energieverbrauch

Auch in Sachen Umweltschutz ist der neue Vollsortimenter vorbildlich: Beleuchtet wird der Markt zu 100 Prozent mit energiesparenden LED-Systemen. Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beheizt wird der Markt mit der Abwärme der Kälteanlagen.

Soziales Engagement vor Ort

Das Markt-Team fühlt sich der Region verbunden und möchte das auch über das Sortiment hinaus zeigen. Die Pfandspende geht zukünftig wechselnd an örtliche Organisationen und Einrichtungen. Darüber hinaus arbeitet der Markt mit der *Hermas Box* zusammen und möchte weitere soziale Projekte örtlicher Vereine unterstützen.

Flexibles und bequemes Einkaufen

Der Kassenbereich des neuen Marktes verfügt über drei Kassen. Für einen schnelleren Bezahlvorgang stehen den Kunden ab sofort zusätzlich drei Self-Scanning-Kassen und eine „EASY Shopper“-Kasse zur Verfügung. Der modernste Einkaufswagen der Welt – der „EASY Shopper“ – hilft entspannter einzukaufen und ist ideal für den Einkauf ohne lange Wartezeiten. Die schnelle Bezahlung per Karte oder per „EASY Shopper“-App hilft zudem kontaktlos zu zahlen. Auch generationenfreundliches Einkaufen soll künftig im EDEKA Behrends möglich sein. Dazu werden z. B. breite Gänge und niedrigere Regale beitragen. Insgesamt stehen den Kunden 110



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

großzügige Parkplätze vor dem Markt zum bequemen Einkaufen zur Verfügung. In wenigen Wochen können Kunden mit E-Autos während ihres Einkaufs kostenlos die neuen E-Ladesäulen auf dem Parkplatz nutzen.

Geöffnet ist EDEKA Behrends in der Ostertorstraße 52 montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr – genügend Zeit für die Kunden, das moderne Einkaufsambiente zu genießen.

EDEKA Behrends im Überblick:

- Anschrift: Ostertorstraße 52 in Uplengen
- Neueröffnung: 11.11.2021
- Inhaber: Wilhelm Behrends
- Marktleitung: Dennis Schoon
- Verkaufsfläche: 1.800 Quadratmeter
- Mitarbeitende: 45 (darunter 2 Auszubildende)
- Bedientheken für Backwaren, Fleisch, Wurst und Käse
- Artikelanzahl: ca. 18.500
- Kassen: 3 Kassen, 3 Self-Scanning-Kassen, 1 „EASY Shopper“-Kasse
- Kostenfreie Parkplätze: 110, inkl. 2 E-Ladesäulen (werden in den kommenden Wochen fertiggestellt)
- Öffnungszeiten: Mo. bis Sa. von 7 bis 20 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.