



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA fördert den selbstständigen Einzelhandel

Kaufmann Hendrik Meyer startet am 1. November in die Selbstständigkeit mit EDEKA

- **Marktleiter Hendrik Meyer übernimmt EDEKA-Markt in Herzlake**
- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Mit der Region verbunden**

Herzlake, 25. Oktober 2021. Zum 1. November wechselt Hendrik Meyer vom Marktleiter in die Selbstständigkeit als EDEKA-Kaufmann. Er führte bisher den zur genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaft EDEKA Minden-Hannover gehörenden EDEKA-Markt in der Löninger Straße 14 in Herzlake als Angestellter. Jetzt ist er Inhaber und damit als Kaufmann auch wirtschaftlich eigenverantwortlicher Unternehmer. „Ich freue mich, den Markt noch individueller gestalten zu können“, betont Hendrik Meyer. Der Schritt in die Selbstständigkeit war genau der richtige – davon ist er überzeugt. Seinen Markt möchte er stetig weiterentwickeln, dabei immer die Bedürfnisse der Kunden im Blick behalten.

Der gelernte Einzelhandelskaufmann Hendrik Meyer kam im Jahr 2018 zu der EDEKA Minden-Hannover, bei der er zunächst seine Ausbildung zum Fachwirt abschloss. Die Übernahme „seines“ Marktes als selbstständiger Kaufmann war für Hendrik Meyer nun der nächste Meilenstein seiner Karriere. Zwei Dinge haben ihn in diesem Entschluss bestärkt. „Schon meine Großeltern haben einen kleinen EDEKA-Markt betreiben. Ich trete so gesehen in ihre Fußstapfen“, freut sich der neue selbstständige Einzelhändler. „Ich komme aus der Samtgemeinde und habe so die Chance mich lokal in meiner Heimat einzubringen.“ Auch die Tatsache, Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können und die Verbundenheit in dieser Genossenschaft zu erfahren, gibt Hendrik Meyer vor allem in der Anfangszeit viel Sicherheit.

Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei dem selbstständigen Einzelhändler höchste Priorität. Er kennt seine Kunden bereits aus der Position als Marktleiter und hat immer ein offenes Ohr für ihre Bedürfnisse – ein Angebot, das es nicht überall gibt. Die Kunden finden in seinem EDEKA-Markt auf einer Verkaufsfläche von rund 1.450 Quadratmetern



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

etwa 22.000 Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten.

Die 42 Mitarbeitenden und zwei Auszubildenden beraten an den Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse und stehen im Markt bei Fragen rund um Produkte und deren Inhaltsstoffe helfend zur Seite. „Mit ihrem Einsatz und ihrer Leidenschaft sind sie der Schlüssel zu unserem Erfolg“, schwärmt Hendrik Meyer.

Mit der Region verbunden

Das Markt-Team legt großen Wert auf Regionalität. Insgesamt arbeitet Hendrik Meyer mit rund 20 Lieferanten aus der Region zusammen. Zu seinem Lieferanten-Netzwerk gehören beispielsweise Meemken Wurstwaren aus Friesoythe, Stürmeyer Kartoffeln aus Werlte, Meiners Eier aus Spahnahrenstätte, Emsbrause aus Sögel, Büscher Brot aus Schwagstorf und Erdbeeren Blömer aus Essen. Weitere regionale Produkte sind unter der Kennzeichnung „EDEKA Heimatliebe“ im Sortiment zu finden.

Hendrik Meyer und sein Team fühlen sich der Region verbunden und möchten das auch über das Sortiment hinaus zeigen. So werden regelmäßig Lebensmittel an die regionale Tafel gespendet.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Hendrik Meyer vielfältige Unterstützung von ihrer EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß des genossenschaftlichen Förderauftrags schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Im Überblick: EDEKA Meyer, Löninger Str. 14, 49770 Herzlake

- Verkaufsfläche: 1.445 Quadratmeter mit 22.000 Artikeln
- Mitarbeitende: 42 (davon 2 Auszubildende)
- Bedientheken: Fleisch, Wurst und Käse
- Parkplätze: 120



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

- Kassen: 3
- Bäckerei: *Muss-Wessels*
- Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 21 Uhr
Öffnungszeiten Bäckerei: Montag bis Samstag von 6 bis 20 Uhr, Sonntag von 8 bis 11 Uhr

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.