

PRESSEINFORMATION

EDEKA und Team Deutschland: Gemeinsam auf der #roadtobeijing

EDEKA Center Erkner unterstützt Team D-Bobfahrerin Lisa Buckwitz

- **Lokale Partner: EDEKA Center Erkner begleitet ab sofort die Bobfahrerin Lisa Buckwitz**
- **Was die Partner verbindet: Die Liebe zu Lebensmitteln und zur Region**

Erkner, 2. August 2021: Ernährung und Sport gehören zusammen – genauso wie EDEKA und Team Deutschland. So auch in Erkner: Die EDEKA Minden-Hannover unterstützt ab sofort mit dem EDEKA Center Erkner die Team D-Bobfahrerin Lisa Buckwitz und setzt damit ein klares Zeichen für den olympischen Sport.

Lokale Kooperation unter nationalem Dach

EDEKA ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 begleitet der EDEKA-Verbund Athletinnen und Athleten auf dem Weg zu Olympischen Spielen und gibt gemeinsam mit ihnen Impulse für eine ausgewogene Ernährung. Die nationale Kooperation wird vor allem auch lokal aktiv gelebt: In ganz Deutschland unterstützen EDEKA-Kaufleute und -Regionen den Sport. Neben Vereinen werden auch zunehmend Partnerschaften zwischen Team D-Athletinnen und -Athleten mit „ihrem“ Markt in der Heimat geschlossen. So auch in Erkner: Die EDEKA Minden-Hannover unterstützt ab sofort mit dem EDEKA Center Erkner die Bobfahrerin und Olympiasiegerin Lisa Buckwitz auf ihrer #roadtobeijing. „Ernährung ist die Grundlage für sportliche Bestleistungen. Genau das macht die Partnerschaft von EDEKA und Team Deutschland so authentisch“, erklärt Frank Rösler, Profitcenter-Verkaufsleiter bei der EDEKA Minden-Hannover. „Wir freuen uns, dass wir die Möglichkeit haben, eine Weltklasse Athletin und Olympiasiegerin aus der Region auf ihrem sportlichen Weg zu den Olympischen Winterspielen zu begleiten.“

Partnerschaft auf Augenhöhe

Was die Olympiasiegerin und das EDEKA Center Erkner verbindet und sie gemeinsam an Kunden weitergeben? Die Liebe zu Lebensmitteln und einer ausgewogenen Ernährung, die Leidenschaft für den Sport sowie die Verbundenheit zur Region. „Beim Bobfahren ist neben Kraft und Schnelligkeit auch die Ernährung von großer Bedeutung“, erzählt Olympiasiegerin Lisa Buckwitz. „Daher freue ich mich sehr, mit dem EDEKA Center Erkner ab sofort einen starken, regionalen Ernährungspartner an meiner Seite zu haben.“ Das EDEKA Center



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Erkner und die Athletin haben schon zahlreiche Ideen für die Aktivierung der Partnerschaft. Neben aufmerksamkeitsstarkem POS-Material im Markt können sich Kunden in Zukunft auf viel Inspiration rund um eine ausgewogene Ernährung freuen.

Auf dem Weg zu den Olympischen Spielen: EDEKA und das Team Deutschland

Durch die Verschiebung der Olympischen Spiele treten die Athletinnen und Athleten erst im Sommer 2021 bei den Olympischen Spielen in Tokio an. Mit dabei: EDEKA als Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 unterstützt der EDEKA-Verbund das Team Deutschland und gibt gemeinsam mit den Sportlerinnen und Sportlern Impulse für eine ausgewogene Ernährung. So findet man unter dem #reifeleistung auf Instagram und auf [edeka.de/reifeleistung](https://www.edeka.de/reifeleistung) die Lieblingsrezepte der Athletinnen und Athleten, die EDEKA für sie kreiert hat und die von Sportlerinnen und Sportlern in der heimischen Küche nachgekocht wurden. Darüber hinaus tragen zahlreiche Eigenmarkenprodukte von EDEKA das Olympia Partner-Logo. Seit Februar 2020 sind mit dem offiziellen Team D-Riegel und Team D-Kochbuch „Koch dich fit“ auch zwei Produkte bei EDEKA erhältlich, die ganz im Zeichen der Partnerschaft stehen.

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.